

REGIONAAL ACTIEPLAN JEUGDWERKLOOSHEID ZUIDOOST-BRABANT 2009-2010



**Een gezamenlijke inzet van alle gemeenten, onderwijsinstellingen,
bedrijfsleven, kennisinstellingen, jeugdzorg, UWV Werkbedrijf,
uitzendbranche, werkgevers- en werknemersorganisaties en vele andere
partners en stakeholders in de regio**

7 september 2009

INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding en leeswijzer	4
2. De problematiek in een notendop	7
3. Gezamenlijke visie	10
4. Gezamenlijke missie	11
5. Onze strategische keuzes	12
6. Gezamenlijke uitgangspunten aanpak	14
7. Acties per resultaatgebied	15
a. Kwalificeren: alle jongeren een startkwalificatie	17
b. Kwalificeren: geen uitvallers	19
c. Verder scholen offensief	21
d. Speelklaar houden: alle jongeren met startkwalificatie speelklaar houden	23
e. BPV-plaatsen offensief: alle scholieren een praktijkplaats	25
f. Uitvaloffensief: het voorkomen van verdere uitval van de meest kwetsbare jongeren	27
g. Werk- en matchingsoffensief	29
8. Regie en uitvoering	31
9. Projectorganisatie	33

Bijlagen

1 Overzicht van de betrokken en geconsulteerde organisaties en sleutelfiguren	36
2 Overzicht sectorinitiatieven	38
3 Samenstelling stuurgroepen per resultaatgebied	40
4 Format en procedure projectvoorstellen jeudgwerkloosheid	42
5 Kaders, communicatiestrategie en hoofdboodschap	44

1. INLEIDING EN LEESWIJZER

1.1 Algemene achtergronden

Voor u ligt het regionaal actieplan jeugdwerkloosheid Zuidoost-Brabant 2009-2010, het resultaat van een stevige interactie met de meest betrokken organisaties en relevante sleutelfiguren in de regio.¹

De problematiek waar we voor staan –nu en straks- is fors. De geschiedenis leert ons dat in tijden van crisis jongeren extra kwetsbaar zijn. De verwachting is dat de jeugdwerkloosheid in onze regio zal verdubbelen, zonder actie zelfs zal verdrievoudigen.

We zetten daarom alles op alles om dit te voorkomen. Dit vraagt van alle betrokken partijen veel inspanning, sturing en een non-conformistische benadering. Alle 21 gemeenten uit de regio gaan samen met werkgevers, onderwijsinstellingen, jeugdzorginstanties, het UWV WERKbedrijf, sociale partners, de uitzendbranche, alle 17 kenniscentra en tal van andere partners en stakeholders voortvarend te werk om zoveel mogelijk jongeren aan het werk te krijgen en te houden. We gaan jongeren motiveren om door te leren en stellen hen daartoe in staat via voldoende leerbanen. We zetten ons extra in voor jongeren in kwetsbare posities.

Medio 2010 maken we in de regio de balans op, met eind 2009 een tussenbalans. We beoordelen of er op basis van de beschikbare gegevens aanvullende acties of aanpassingen noodzakelijk zijn. Mocht het nodig zijn, passen we ons plan aan; alleen het resultaat telt. Medio 2010 beschrijven we onze plannen voor het schooljaar 2010-2011. Voor 2011, het laatste jaar van het convenant, volgt eveneens een bijgesteld plan.

1.2 Het convenant

Op 29 mei 2009 is het Actieplan Jeugdwerkloosheid van het kabinet gelanceerd. Dit actieplan is mede gebaseerd op het advies van Hans de Boer 'Tegen de stroom in' (13 mei 2009). Het kabinet kiest voor acties die liggen in het onderwijs, op het terrein van de arbeidsmarkt en in de ondersteuning van jongeren met problemen.

Voor deze acties, die vooral in de regio moeten worden uitgevoerd, heeft het kabinet voor de periode 2009 tot en met 2011 in totaal € 250 miljoen extra beschikbaar gesteld. Hiervan dient in totaal € 153 miljoen te worden ingezet op regionale convenanten met daarbij behorende actieplannen. Deze convenanten hebben een looptijd tot en met 31 december 2011.

De regionale actieplannen moeten aansluiten bij het landelijke actieplan Jeugdwerkloosheid van het kabinet. Het Rijk stelt in het convenant geen kwantitatieve prestatie-eisen. Hetgeen in het regionale plan staat is de regionale ambitie.

¹ Voor een overzicht van de betrokken en geconsulteerde organisaties en sleutelfiguren zie bijlage 1.

Essentieel is wel dat in de regionale plannen duidelijk staat:

- Welke concrete resultaten de regio wil behalen conform de ambities van het kabinet;
- Welke acties daarvoor in gang worden gezet;
- Wanneer resultaten moeten zijn behaald;
- Wat er wordt gedaan voor kwetsbare jongeren.

Het regionale plan moet verder aandacht besteden aan zaken als een selectieve inzet van middelen en het voorkomen van ongewenste verdringingseffecten. Het plan van de regio moet verder duidelijk maken wie voor welk resultaat en actie verantwoordelijk is.

De beschikbare middelen uit het convenant zijn door het Ministerie van SZW voor het eerste jaar verdeeld over de 30 regio's op basis van een objectieve verdeelsleutel (o.a. aandeel jeugdwerklozen en schoolverlaters). Tijdens de jeugdwerktop op 29 juni is bekend geworden dat er € 2,5 miljoen euro extra beschikbaar is voor het jaar 2009 voor de regio Zuidoost-Brabant.² De wijze waarop het Ministerie de middelen voor 2010 en 2011 verdeelt, wordt door het Ministerie nog nader bepaald.

Een belangrijke voorwaarde die het Ministerie stelt aan de financiering is de koppeling met beschikbare gelden zoals het participatiebudget, I-deel, re-integratiemiddelen UWV, VSV gelden, EVC-middelen en O&O fondsen. Daarnaast heeft het ministerie van SZW het ESF-programma aangepast zodat op jeugdwerkloosheid door de 30 regio's ook Europese middelen kunnen worden aangevraagd. De regio Zuidoost-Brabant gaat uiteraard in op de mogelijkheid om via ESF extra middelen te verkrijgen voor het bestrijden van de jeugdwerkloosheid; op 17 september a.s. is een eerste overleg ter zake al gepland.

1.3 Leeswijzer

Dit actieplan gaat in op de ambities en acties die in de regio Zuidoost-Brabant door de partners worden ingezet ter bestrijding van de jeugdwerkloosheid. Paragraaf 2 gaat daartoe eerst kort in op de problematiek zelf.

Om de uitdaging die voorligt effectief te kunnen aanpakken, slaan we gezamenlijk –onderwijs, bedrijfsleven, overheid en andere partners- de handen ineen, onder één noemer: geen jong talent onbenut en aan de kant, met het oog op later. Op veel plaatsen zijn we gelukkig al (lang) aan de slag. In de paragrafen 3 en 4 treft u onze visie en missie aan.

Met praten en denken alleen lossen we geen probleem op. De handen moeten uit de mouwen. Ook dit gebeurt gelukkig al op zeer veel plaatsen en met enig succes. Dit plan is dan ook niet te beschouwen als vertrekpunt of begin, maar bovenal als versnelling en verbinding van wat er al is; een volgende stap op weg naar meer resultaat.

De strategie die we voorstaan is gericht op het ombuigen van de meest ongewenste ontwikkelingen en het voorsorteren op de wat langere termijn. We

² Tot Zuidoost-Brabant behoren de volgende vier subregio's (cq werkplein regio's): Eindhoven e.o., Helmond/Peeland, De Kempen en de A2-gemeenten.

kiezen voor een aanpak langs zeven actielijnen: geen uitvallers (kwalificeren); alle jongeren een startkwalificatie (kwalificeren); jongeren langer op school houden, jongeren speelklaar houden; alle scholieren een bpv-plaats; een uitvaloffensief en een werk- en matchingoffensief. Deze strategische keuzes worden kort beschreven in paragraaf 5. We haken hierbij aan op het landelijke actieplan jeugdwerkloosheid, maar met een vertaalslag naar de specifieke kenmerken van onze eigen regio.

We spreken elkaar aan op resultaten, want alleen die tellen uiteindelijk. Voor elk van de zeven actielijnen is een resultaat gedefinieerd met aanpak op hoofdlijnen en een verantwoordelijkheidsverdeling. In paragraaf 7 vindt u die terug. De uitgangspunten die hieraan ten grondslag liggen beschrijven we in paragraaf 6.

Een van de belangrijkste uitgangspunten voor ons denken en doen is de gedachte dat wat effectief lokaal of sectoraal wordt of kan worden uitgevoerd of geregisseerd, daar ook moet worden uitgevoerd. We kiezen voor actie, doen. Het regionaal niveau verbindt, faciliteert en regisseert. Paragraaf 8 schetst de wijze waarop wij de uitvoering en regie voor ons zien. Paragraaf 9 gaat in de op de projectorganisatie.

Dit actieplan bevat nog geen begroting. Op dit moment zijn we hard aan de slag om deze begroting op te stellen. Dit geldt even zeer voor de inhoudelijke programma's op alle zeven resultaatgebieden. Het actieplan dat voorligt is dan ook een 'levend document'.

Het voorliggende plan beoogt de arbeidsmarktpositie van jongeren –nu en straks- te verbeteren en te versterken, de concurrentiepositie van werkgevers op termijn evenzeer. Zonder voldoende en goed gekwalificeerd jong talent kan de regio haar ambities immers niet waarmaken (zie hiervoor ook het actieplan arbeidsmobiliteit en de Brainportagenda). De proposities richting jongeren en werkgevers van waaruit we gezamenlijk opereren treft u aan in bijlage 5.

De komende tijd zullen nog heel wat stappen gezet moeten worden. Onder andere zijn nog twee jongerendebatten gepland: het actieplan moet namelijk niet alleen voor, maar ook mede van de jongeren zelf zijn. We zijn evenwel (goed) op weg. Alle betrokken organisaties en sleutelfiguren willen hierin gezamenlijk optrekken en hun eigen rol en verantwoordelijkheid nemen. Op onze regionale jeugdtop op 5 oktober 2009 willen we dit commitment naar elkaar en naar de jongeren om wie het gaat –nogmaals- expliciet uitdragen.

In eerste instantie was onze koers om pas dan met een regionaal actieplan jeugdwerkloosheid Zuidoost-Brabant te komen en pas op 5 oktober 2009 het convenant met de staatssecretaris te ondertekenen. In dit kader mag duidelijk zijn dat het voorliggende plan ook hierom een 'levend document' is.

Notabene

Het voorliggende actieplan is een verdieping en operationalisering, waar mogelijk, van het regionaal strategisch plan jeugdwerkloosheid Zuidoost-Brabant van 26 juni 2009; het plan dat op de landelijke jeugdtop van 29 juni 2009 al is aangeboden. Het strategisch plan is het fundament voor het actieplan; een zekere mate van overlap is daarmee vanzelfsprekend.

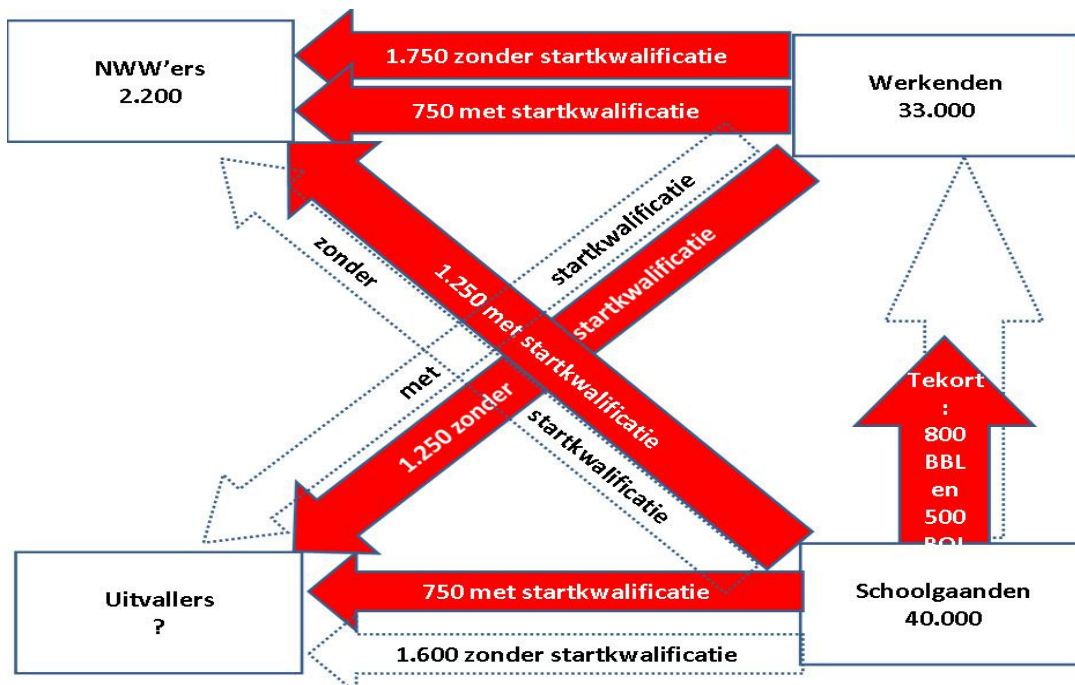
2. DE PROBLEMATIEK IN EEN NOTENDOP

2.1 Korte termijn

Begin juni 2009 zijn meer dan 2.200 jongeren werkloos. Zonder twijfel komen hier nog velen bij de komende maanden. Een groot deel van deze jongeren heeft geen startkwalificatie (60%). De 'oververhitte' economie van de afgelopen jaren was hier mede debet aan; er was geen tijd en belang om adequaat en anticyclisch in mensen te investeren. Een iets kleiner deel heeft wel een startkwalificatie (40%); het gaat hier niet alleen om mbo-ers, maar ook om hbo-ers en nog hoger opgeleiden.

Het absorptievermogen van de arbeidsmarkt is zeer gering. Voor ruim 1.300 jongeren is de uitdaging een bpv-plaats te vinden, zodat zij hun opleiding kunnen afmaken. Voor de vacatures die nog openstaan of nog gaan ontstaan is het dringen; veel jongeren (zonder startkwalificatie) staan achteraan in de rij. Dit is een volstrekt ongewenst perspectief.

De focus op de korte termijn moet dan ook vooral gericht zijn op het voorkomen van uitval en uitkeringsafhankelijkheid; zoveel mogelijk de 'schadelast' beperken. Onderstaande figuur schetst de kern van de problematiek anno 2009/2010 in een notendop.^{3 4}



³ De cijfers zijn indicatief, gebaseerd op harde gegevens en waar mogelijk en getoetst door meerdere experts en betrokkenen (vanuit onderwijs, COLO, UWV Werkbedrijf). De periode waarop de stroomcijfers betrekking hebben is het schooljaar 2009-2010.

⁴ Het huidige aantal BBL- en BOL-leerlingen in Zuidoost-Brabant is ruim 7.300 respectievelijk 13.500.

Uiteraard is de problematiek breder dan geschetst. De *impact* van de economische crisis op de reguliere problematiek varieert evenwel van gering tot (zeer) sterk.⁵ Wij focussen op die problemen waar de impact van de economische crisis zich het sterkst doet voelen. Sturen is kiezen!

2.2 Lange(re) termijn

Op de lange(re) termijn zal de economie weer aantrekken en –in combinatie met de voortschrijdende ontgroening en vergrijzing- weer tot een (zeer) krappe arbeidsmarkt leiden. In dat licht kunnen we het ons niet permitteren dat jongeren uitvallen of werkloos blijven, kunnen jongeren het zich niet permitteren hun talenten niet te benutten. We hebben straks iedereen weer hard nodig.

Technologische en economische ontwikkelingen dwingen tegelijk tot een 'slag vooruit': het werk zal steeds meer van ouderen en jongeren vragen qua competenties en kwalificaties. Hierin zullen we nu moeten investeren; het 'nadeel' van de crisis (werkloosheid) ombuigen tot een 'voordeel' (anticyclisch investeren in mensen).

De focus op de lange termijn moet vooral gericht zijn op het 'speelklaar houden' en kwalificeren van jongeren opdat ze voldoende inzetbaar en met voldoende (extra) kwalificaties klaar zijn een duurzame stap op de arbeidsmarkt te maken zodra deze weer aantrekt. Het halen, vasthouden van of het verhogen van het (start)kwalificatieniveau is hierbij het uitgangspunt, op alle niveaus.

2.3 Sectorale werkgelegenheidsontwikkeling

De ontwikkelingen op de arbeidsmarkt gaan snel en er zijn verschillen tussen de subregio's waar de knelpunten en de mogelijkheden zich voordoen. Het is daarom van groot belang dat we adequaat geïnformeerd blijven over de ontwikkelingen over de leerbanen en vacatures. Met de informatie van het Colo en het UWV Werkbedrijf is deze sturing, tot op zekere hoogte mogelijk.

De Colo barometer (juni 2009) geeft voor de volgende sectoren in de regio Zuidoost Nederland een tekort aan stage- en leerbanen ten opzichte van het aantal leerlingen: dierverzorging, transport en logistiek, groothandel food/non food, dokters- / apotheek- / tandartsassistenten, procesindustrie.

Overigens betekent een tekort aan leerbanen niet automatisch een tekort aan vacatures of vice versa. Voor leerbanen geldt dat deze zijn gekoppeld aan erkende leerbedrijven

Op grond van de rapportages van het UWV WERKbedrijf (mei-augustus 2009) blijkt dat de arbeidsmarkt in de regio Zuidoost-Brabant door de crisis zwaar getroffen is. Er zijn relatief en absoluut weinig vacatures. Een zeer ruime arbeidsmarkt geldt voor de sociaal-culturele beroepen. De arbeidsmarkt is eind juli 2009 ruim in de informaticaberoepen, economisch-administratieve beroepen,

⁵ Het aantal voortijdig schoolverlaters bijvoorbeeld is wel fors, maar neemt af in de tijd. De crisis heeft hier weinig invloed op, is de verwachting van kenners. De crisis vraagt daarom geen extra inzet bovenop de reguliere aanpak.

transportberoepen, technische- en industrie beroepen, culturele beroepen, en verzorgende en dienstverlenende beroepen.

De verwachting is dat na de zomervakantie in onze regio de werkgelegenheid nog verder afneemt. Kwetsbare sectoren voor jongeren in de regio zijn dan volgens het UWV WERKbedrijf de bouw, autobranche, logistiek, metaal/industrie en zakelijke dienstverlening (bank en verzekeringswezen).

De Colo barometer (juni 2009) geeft voor de volgende sectoren in de regio Zuidoost Nederland aan voldoende stage en leerbanen te hebben: carrosserie, textielindustrie, gezondheidstechniek, creatieve en ambtelijke techniek, horeca, bakkerij, facilitaire dienstverlening, groene ruimte, plantenteelt, veehouderij en paardenhouderij.

Kort voor de zomer lieten volgens UWV WERKbedrijf de volgende beroepen een krapte zien: medische- en paramedische beroepen, openbare orde en veiligheidsberoepen en de agrarische beroepen.

Sectorale afspraken

Op landelijk niveau worden met verschillende sectoren aanvullende afspraken gemaakt in het kader van de crisis. Een aantal maatregelen is gericht op jongeren. Er worden afspraken gemaakt over het aantal te realiseren leerbanen (BBL) en stages, traineebanen en vrijwilligerswerk voor werkloze jongeren.

Bijlage 2 bevat een overzicht van de negen sectorinitiatieven zoals die voor de zomer door het Colo is opgesteld. De sectoren bouw, techniek, politie en zorg maken landelijke afspraken met het Ministerie van SZW. De adviseurs van de 17 kenniscentra spelen een belangrijke rol om deze landelijke afspraken te vertalen naar de regio.

Op 8 september a.s. organiseert het Colo in Eindhoven voor geheel Brabant een bijeenkomst om de verschillende sectorale initiatieven en regionale lijnen effectief met elkaar te verbinden. We verwachten hier veel van. Een week later, op 16 september, organiseren we zelf, specifiek voor Zuidoost-Brabant, een rondetafelconferentie met vrijwel hetzelfde doel.

We hebben als regio in deze het geluk dat we al traditioneel goede contacten over en weer hebben en ook via de verschillende HRM centra, servicepunten Techniek, Zorg en Detailhandel vraaggericht werken en ons maximaal inzetten om met elkaar (onderwijs, overheid en ondernemers) vakmanschap voor de regio en betrokken sectoren te behouden en te investeren in de kenniseconomie van de toekomst.

Partijen uit de zorgsector in Noord-Brabant, Transvorm (provinciaal adviesbureau voor werkgevers en werknemers uit sector zorg en welzijn) en Calibris (kenniscentrum), onderzoeken in het najaar 2009 in de provincie Noord-Brabant de mogelijkheden om vanuit de sector mee te denken aan oplossingen in het kader van voorkomen en bestrijden van jeugdwerkloosheid. Hierover zijn landelijk afspraken gemaakt met de brancheorganisatie Actriz.

3. GEZAMENLIJKE VISIE

Zuidoost-Brabant heeft zijn jonge talenten hard nodig, zeker in het licht van haar ambitie als top technologische regio. Voorkomen moet worden dat dit jonge talent definitief aan de kant komt te staan, want als straks de economie weer aantrekt zijn ze weer dubbel zo hard nodig. Dubbel, niet alleen omdat straks weer handjes nodig zijn, maar ook omdat, door de vergrijzing en ontgroening, een structureel tekort is aan personeel/jong talent.

Het is daarom alle hens aan dek om de jongeren waarvoor nu even geen plek is op de arbeidsmarkt toch zodanig te ondersteunen en toe te rusten (gekwalificeerd én met ervaring) dat ze blijven meedoen en nu en straks klaar zijn voor hun intrede op de arbeidsmarkt.

Los van de economische crisis willen we dat iedereen in Zuidoost-Brabant meedoet en participeert, straks, maar ook nu. Werkloosheid, armoede en criminaliteit zijn geen opties. In het bijzonder voor jongeren. De infrastructuur, voorzieningen, arrangementen en instrumenten die hiervoor nodig zijn, moeten hierop toegesneden zijn, in goede en slechte tijden. De economische crisis biedt kansen hier een slag vooruit te maken.

Eigen verantwoordelijkheid jongeren

Uiteraard hebben de jongeren zelf hierbij ook een cruciale rol. Zij moeten zorgen dat ze arbeidsfit worden en blijven, afwachten is geen optie. Zij moeten hun kwaliteiten benutten om een baan te vinden. Als die ene baan er nu niet is, is het zaak zich ook, eventueel via alternatieven voor reguliere banen, verder te ontwikkelen. Het is belangrijk om klaar te staan als de economie weer aantrekt.

Deze boodschap zullen we actief communiceren naar onze jongeren. Hoewel de Wet werk en bijstand (Wwb) daarvoor ook al voldoende aanknopingspunten biedt, willen we ook actief inspelen op de Wet investering in jongeren (WIJ) om de boodschap actief te communiceren.

4. GEZAMENLIJKE MISSIE

De zorg om deze jongeren binnenboord te houden en hun talenten verder te ontwikkelen is een gedeelde zorg én verantwoordelijkheid van de jongere zelf en alle gemeenten, onderwijsinstellingen, bedrijfsleven, kennisinstellingen, jeugdzorg, UWV Werkbedrijf, werkgevers- en werknemersorganisaties, ABU en vele andere partners en stakeholders in de regio.

In gezamenlijkheid gaan we voor één ding: dat jongeren nu en straks participeren, maatschappelijk en economisch. Geen jong talent onbenut en aan de kant, nu en straks. Met een meer dan passende infrastructuur, voorzieningen, arrangementen en instrumentarium; een duurzaam en effectief 'arbeidssysteem'.

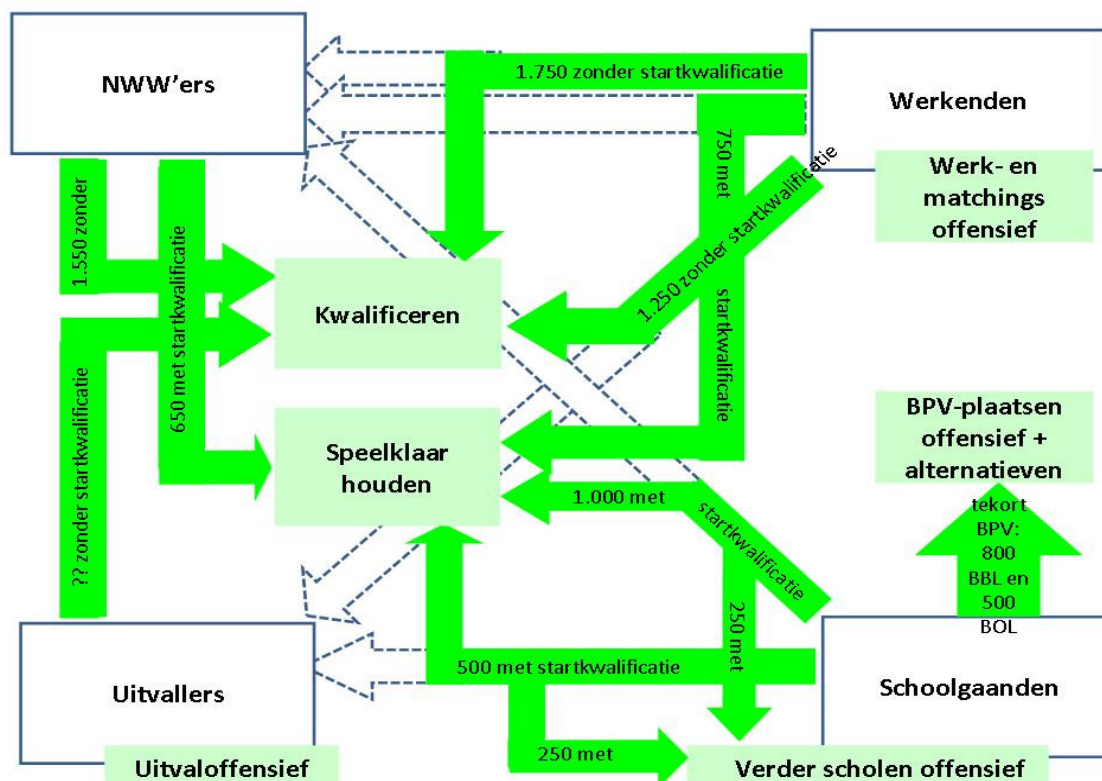
We moeten samen met de jongere zelf voorkomen dat ze (structureel) afhankelijk worden van een uitkering of uitvallen. We willen dat jongeren duurzaam aan de slag komen en zijn. We gaan er voor dat jongeren (tegen de stroom in) de kans krijgen zich te blijven ontwikkelen en een zelfstandige plaats in de samenleving verwerven (alle jongeren binnenboord). We gaan voor innovatie van ons arbeidssysteem.

Alle betrokken partners in Zuidoost-Brabant slaan de handen ineen om dit doel te realiseren.

5. ONZE STRATEGISCHE KEUZES

De strategie die we voorstaan is gericht op het ombuigen van de meest ongewenste ontwikkelingen en het voorsorteren op de (wat) langere termijn.

Figuur 2 geeft onze strategische insteek kort en bondig visueel weer.



Gezamenlijk kiezen we daarmee voor een aanpak langs meerdere actielijnen:

- 1) Kwalificeren: het voldoende kwalificeren van jongeren zonder startkwalificatie (reeds uitgevallen dan wel nog in de uitkering).
- 2) Speelklaar houden: het 'speelklaar houden' (en eventueel upgraden) van jongeren mét startkwalificatie en hoger.
- 3) BPV-offensief: het creëren van voldoende beroepspraktijkvormingsplaatsen.
- 4) Verder scholen offensief: het stimuleren en faciliteren van langer naar school gaan (verdieping, verbreding, upgrading).
- 5) Uitvaloffensief: het voorkomen van verdere uitval van de meest kwetsbare groepen jongeren in de regio.
- 6) Werk- en matchingsoffensief: het met voorrang bemiddelen van jongeren naar werk, het stimuleren en faciliteren van werkgevers jongeren langer in dienst te houden, het maximaal inzetten op het binnenhalen van vacatures/creëren van werk en het waar nodig jongeren 'transfereren' naar ander werk/werk dat er wel nog is.

De eerste twee actielijnen hebben een structureel karakter, de laatste vier zijn tijdelijk van aard. De 'markt' doet hier normaal gesproken zijn werk goed. Op beide eerste actielijnen is bovendien structurele inzet en innovatie nodig.

Naar doelgroep bekeken komt de strategische inzet die wij voorstaan op het volgende neer.

<i>Doelgroep</i>	<i>Doel</i>	<i>Strategische insteek/actielijn</i>
Schoolverlaters	Uitval en uitkeringsafhankelijkheid voorkomen	Door leren waar het kan Speelklaar houden (en eventueel upgraden) Aan het werk of transfereren
(Werkloze) jongeren zonder startkwalificatie	Uitval en uitkeringsafhankelijkheid aanpakken	Kwalificeren
Met werkloosheid bedreigde jongeren zonder startkwalificatie	Uitval en uitkeringsafhankelijkheid voorkomen	Binnenboord houden bij wg (dual traject) Kwalificeren
(Werkloze) jongeren met startkwalificatie	Uitval en uitkeringsafhankelijkheid aanpakken	Speelklaar houden (en eventueel upgraden) Aan het werk of transfereren
Met werkloosheid bedreigde jongeren met startkwalificatie	Uitval en uitkeringsafhankelijkheid voorkomen	Binnenboord houden bij wg Speelklaar houden (en eventueel upgraden) VWNW of transfereren
Scholieren/studenten	Uitval voorkomen	Opleiding laten afmaken (via stages, leerwerkbanen en afstudeerplekken/opdrachten)

6. GEZAMENLIJKE UITGANGSPUNTEN AANPAK

In denken en doen staan voor ons de volgende uitgangspunten centraal.

- a. Onze inzet en aanpak richt zich nadrukkelijk op álle jongeren (tot 27 jaar) van álle niveaus. Zij hebben vooralsnog –op anderen- even een streepje voor. We focussen ons niet alleen op VMBO/MBO-ers; ook hoger opgeleiden (HBO/WO) ondervinden problemen met het vinden van stageplekken of werk.
- b. Er is nu vooral actie nodig; 'beter een half plan en een hele actie, dan andersom'.
- c. We gaan aan de slag; we wachten ook niet tot de financiering rond is. Alle betrokken partijen (werkgevers, sociale partners, onderwijs, kennisinstellingen, overheid etc.) hebben hun eigen rol en verantwoordelijkheid en laten zich daarop ook aanspreken. Daarnaast heeft de overheid ook nog een faciliterende en ondersteunende rol.
- d. Om duurzaam te kunnen participeren is een startkwalificatie minimaal nodig. (Tijdelijk) werk –als dat er al is- is geen alternatief.
- e. Ons uitgangspunt is sectoraal of lokaal wat kan, centraal wat moet, nog niet is, effectiever is. Er wordt maximaal aangehaakt op de bestaande (regionale en lokale) structuren in de uitvoering. De bestaande structuur biedt daarvoor –veelal- voldoende mogelijkheden.
- f. We gaan voor een slag vooruit en niet alleen een tijdelijk offensief. De crisis geeft ons een kans om de huidige infrastructuur beter te positioneren en te versterken, de samenwerking tussen overheid, onderwijs en bedrijfsleven te intensiveren en verstevigen en de bestaande infrastructuur, voorzieningen en instrumenten ook duurzaam en anticyclisch uit te bouwen.
- g. In de Werkpleinplusvestigingen zijn alle benodigde voorzieningen voor de arbeidsmarkt gebundeld en komen alle lokale initiatieven samen.
- h. Een goede verbinding tussen de uitvoering in de regio en de landelijke en sectorale aanpak van werkgevers en werknemersorganisaties (sociale partners) en overheid is essentieel; zij zorgt voor regionaal extra slagkracht.
- i. We gaan voor een heldere en eenduidige communicatie richting werkgevers en jongeren.
- j. Ondernemers staan veelal met de rug tegen de muur; afscheid nemen van hun personeel doen zij slechts met pijn in het hart. Waar mogelijk moet de rekening van onze gezamenlijke inzet niet bij individuele werkgevers op hun bord gelegd worden.
- k. Waar nodig geven we samen vorm voor alternatief werkgeverschap, wanneer individuele ondernemers niet in staat zijn die rol te spelen bij het aannemen van jongeren in geval van trajecten met werken en leren.
- l. We gaan voor één aanpak, onder één titel voor alle belanghebbenden als resultaat van een eendrachtige samenwerking. Achter die aanpak gaat een rijk palet aan bestaande en deels ook nieuw te nemen initiatieven schuil. Die verscheidenheid aan activiteiten is een concrete uitwerking voor specifieke groepen met specifieke vragen of problemen. Dat is in principe het maatwerk dat aan de achterkant/backoffice wordt georganiseerd, maar niet actief wordt gecommuniceerd.
- m. Er zijn heel veel problemen die aandacht vragen. *Extra* inzet plegen we evenwel op de resultaatgebieden zoals genoemd. Deze inzet mag niet ten koste gaan van de reguliere inzet die gevraagd is.

7. ACTIES PER RESULTAATGEBIED

Alleen resultaten tellen. Intenties en mooie woorden doen er uiteindelijk niet toe. We hebben ons daarom gecommitteerd op de volgende resultaten en acties voor het schooljaar 2009-2010; per resultaatgebied geven we ook de beoogde tussenresultaten aan voor 2009.

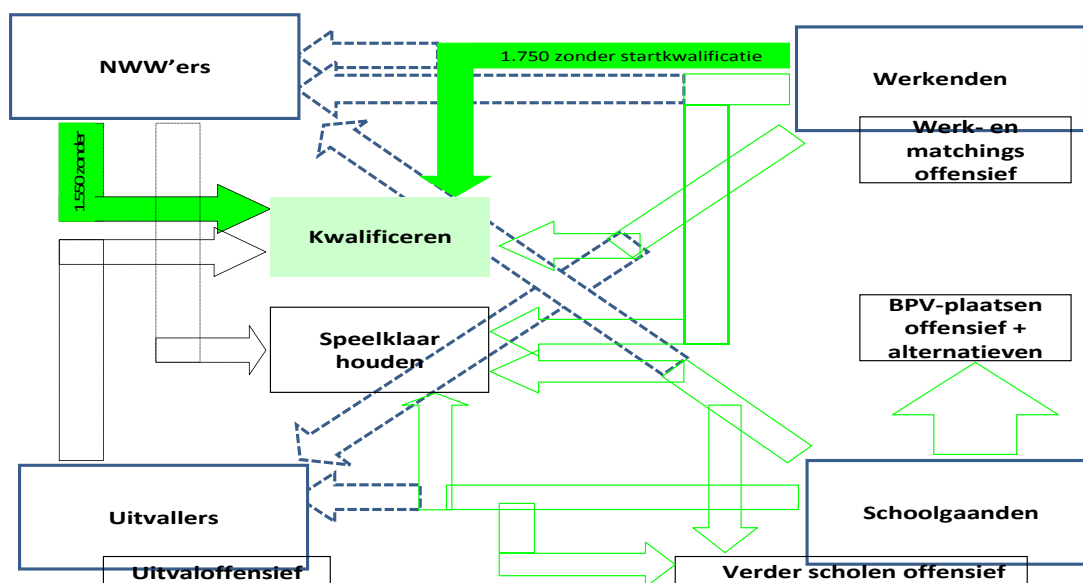
Begin 2010 zal –indien nodig- tot een herziening van beoogde resultaten en acties gekomen worden, mede afhankelijk van de arbeidsmarktsituatie, economische ontwikkelingen en het maatschappelijk en politiek debat. Medio 2010 wordt gekomen tot een actualisering van de resultaten en acties voor het schooljaar 2010-2011.

Zoals eerder gezegd wordt momenteel gewerkt aan een nadere inhoudelijke programmering van acties per resultaatgebied. De stuurgroepen zijn hierin leidend. Onderstaande schets van acties is daarmee bovenal te beschouwen als een momentopname en 'work in progress'. Bovendien is ons uitgangspunt dat als iets niet werkt, we op zoek gaan naar alternatieven. De geschetste acties zijn een middel, geen doel.

Sommige acties zijn daarom op dit moment nog niet zo smart als we zouden willen; op de meeste acties wordt desondanks al hard gewerkt.

Per resultaatgebied is in ***vet en cursief*** aangegeven welke acties wij –niet uitputtend en als eerste aanzet- als additioneel zien en waarop wij specifiek vanuit de Klijsma middelen willen inzetten. Het spreekt vanzelf dat soms ook de inzet van andere middelen noodzakelijk zal zijn.

7.1 Kwalificeren: alle jongeren een startkwalificatie



Doelgroep

Per heden: 1.550 jongeren met een uitkering en geen startkwalificatie (70% van het zittende bestand). Met als verwachting nog 1.750 jongeren zonder startkwalificatie erbij in de loop van het schooljaar 2009-2010 (46% van alle jongeren die nog werkloos zullen worden naar verwachting).

Een groot deel van deze groep zal een redelijke tot grote afstand tot de arbeidsmarkt hebben en mogelijk ook –zeker voor zover ze al langer in de uitkering zitten- een meervoudige problematiek. Het gaat om kwetsbare jongeren dus.

Beoogd resultaat

Per eind juni 2010: realiseren van 3.300 startkwalificaties voor al deze jongeren, dan wel een passend alternatief (niet iedere jongere kan en wil namelijk een startkwalificatie halen). Bottomline willen we kwalitatief investeren in iedere jongere zonder startkwalificatie.

Beoogd resultaat 2009

Per eind 2009: realiseren van 1.000 startkwalificaties voor al deze jongeren, dan wel een passend alternatief.

Actielijn

- Continueren en intensiveren inzet vanuit Werkpleinen.
- **Waar nodig nieuwe projecten en dienstverlening.**
- Preventie.
- Competenties meten middels EVC.
- Wanneer met EVC geen startkwalificatie wordt behaald, wordt ingezet op volgen scholing, eventueel via een BBL-traject, BOL-traject of anderszins. Terug naar school dus of scholing on-the-job.
- Parallel hieraan zorgpreventie.

Acties

- a. Screenen en waar nodig intensiveren bestaande inzet vanuit Werkpleinen m.b.t. dienstverlening voor jongeren zonder startkwalificatie op kwaliteit en kwantiteit. We weten dat circa 50% op traject zit, maar op het juiste traject?
- b. Intakegesprekken houden met alle jongeren zonder traject, doorverwijzen naar SLW voor uitgebreide scan op competenties, motiverend en verleidend gesprek zich verder te gaan kwalificeren en makelen en schakelen indien nodig.
- c. Met SLW hiertoe werkafspraken optimaal afstemmen.
- d. Inventariseren en versterken bestaande aanbod vanuit opleidingsinstellingen.
- e. Inzet opleidingscheque. Met de opleidingscheque kunnen mensen hun arbeidskwalificaties verbeteren. Met een investering in een aanvullende opleiding of cursus worden mensen die kort werkloos zijn of werkloos dreigen te worden, een concrete mogelijkheid geboden om sneller aan een baan te komen. Het aantal mensen dat een beroep moet doen op een uitkering wordt dan beperkt. De opleidingscheque wordt verkregen via de werkcoaches van de Werkpleinen Mercado, Peelland, de Kempen en Valkenswaard. Bij de aanvraag bekijkt de werkcoach zorgvuldig of het om een beroepsgerichte en arbeidsmarktrelevante opleiding of cursus gaat. De Opleidingscheque maakt onderdeel uit van een veelomvattend totaalpakket aan acties, 'Aanvalsplan Kredietcrisis' geheten.
- f. Extra inzet op binnenhalen (leer)banen, stageplaatsen en vrijwilligerswerk. Zie hiervoor resultaatgebied 7.

- g. Met SLW maximaal inzetten op met werkloosheid bedreigde of reeds werkloze jongeren zonder startkwalificatie in het kader van de 'Tijdelijke Stimuleringsregeling Leren en Werken voor werkende jongeren zonder startkwalificatie, werkzoekenden en met werkloosheid bedreigden'.
- h. Extra maatwerktrajecten om jongeren naar school of werk te begeleiden of ter ondersteuning van startende jonge (allochtone) ondernemers.**
- i. Ontwikkelen van regionale en sectorale arrangementen met werkgevers. Zie hiervoor ook resultaatgebied 4.
- j. Deals sluiten met werkgevers die deeltijd WW aanvragen of anderszins bij de Werkpleinen aankloppen om (meer) werkervaringsplaatsen te creëren (in plaats van af te bouwen).
- k. Regionaal inspelen op inzet UWV Werkbedrijf om 100 traineebanen te realiseren. De verwachting is dat de proppers, zie resultaatgebied 2, de eerste traineeplekken zullen gaan innemen in de regio.
- l. Daarnaast streven wij ernaar om ook lokale afspraken te maken met gemeenten en non-profitorganisaties voor de realisatie van traineebanen. De gemeenten en de BZW gaan zich hiervoor inspannen. Er zijn al verschillende opties genoemd, bijvoorbeeld samenwerking zoeken met monumentenzorg of op ieder gemeentehuis traineebanen/ stages regelen. Het operationeel management Leren en Werken zorgt voor afstemming met de werving van traineebanen en het voorkomen van verdringing.

Looptijd

Vooralsnog gedurende het schooljaar 2009-2010.

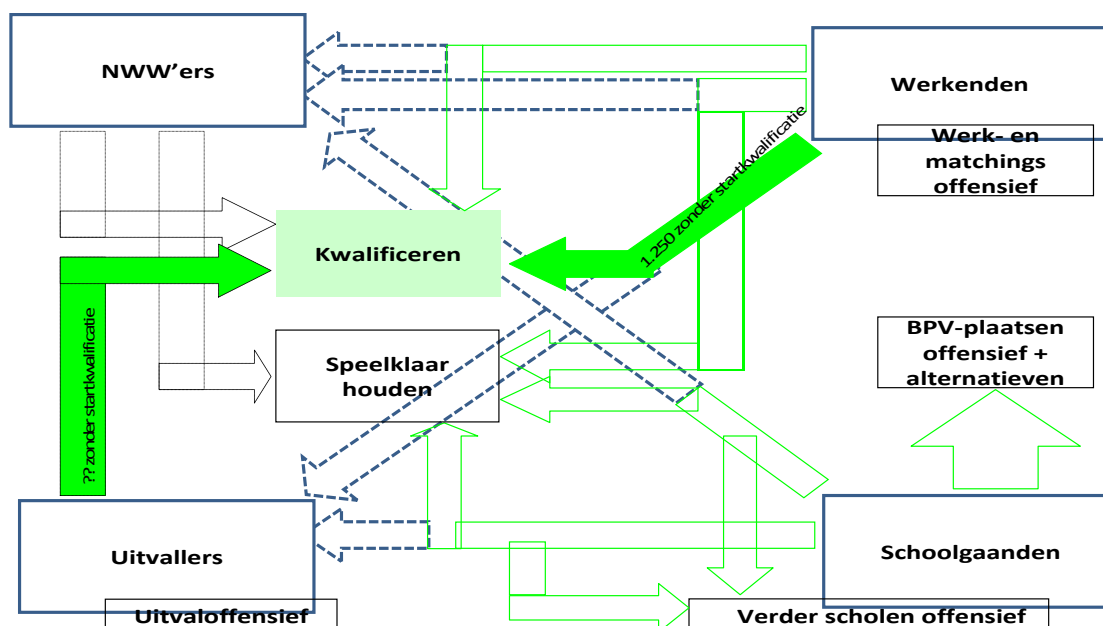
Betrokken partijen

Wisselend per actie. Maar generiek: onderwijs, UWV en Servicepunt Leren en Werken (SLW), gemeente en Jeugdzorg, COLO en sociale partners.

Verantwoordelijkheid

Stuurgroep van gemeenten, UWV en onderwijs. Zie bijlage 5 voor samenstelling.

7.2 Kwalificeren: geen uitvallers



Doelgroep

Per heden: een nog onbekend aantal jongeren die al uitgevallen zijn (=geen baan, uitkering of op school), maar wel nog relatief dichtbij de arbeidsmarkt staan cq hiertoe te brengen zijn. Met als verwachting nog 1.250 jongeren zonder startkwalificatie erbij in de loop van het schooljaar 2009-2010 (33% van alle jongeren die nog werkloos zullen worden naar verwachting), die zonder interventie eveneens zouden uitvallen.

Ook hier gaat het om een groep van veelal kwetsbare jongeren.

Beoogd resultaat

Per eind juni 2010: realiseren van > 1.250 startkwalificaties voor al deze jongeren zonder startkwalificatie, die behoren tot de groep (potentiële) uitvallers, dan wel een passend alternatief. Bottomline willen we ook hier weer kwalitatief investeren in iedere jongere zonder startkwalificatie.

Beoogd resultaat 2009

Per eind 2009: realiseren van > 250 startkwalificaties voor al deze jongeren zonder startkwalificatie, die behoren tot de groep (potentiële) uitvallers, dan wel een passend alternatief.

Actielijn

- De crux is dat deze jongeren niet of nauwelijks te traceren zijn via de gebruikelijke wegen. Op het moment dat we de doelgroep in kwestie beet hebben, zal de infrastructuur en dienstverlening die in het kader van resultaatgebied 1 ontwikkeld is/wordt ingezet kunnen worden.
- **De focus op dit resultaatgebied ligt dus vooralsnog op het vinden en registreren van de jongeren in kwestie.**
- En aansluitend op het screenen van ambities, talenten, en dergelijke, eventueel middels EVC.
- Wanneer met EVC geen startkwalificatie wordt behaald, wordt weer ingezet op volgen scholing, eventueel via een BBL-traject, BOL-traject of anderszins. Terug naar school dus of scholing on-the-job.
- Parallel hieraan zorgpreventie.
- Als tussendoelstelling wordt daarmee ingezet op i) het vinden en registreren van 2.000 (potentiële) uitvallers voor eind van het jaar en ii) het 'categoriseren' en toeleiden van minimaal 1.000 jongeren.
- Het vinden en registreren van de jongeren die al uitgevallen zijn, wordt vooralsnog op het bord van stuurgroep 6 gelegd.

Acties

- a. **Project Proppers. Binnen dit project worden vier zogenoemde proppers ingezet tegen de jeugdwerkloosheid. De vier op scooters rondrijdende jongeren spreken drie maanden lang andere jongeren in de regio aan op mogelijkheden voor werk en doorleren. Veel jeugd kent het verschijnsel propper van de Spaanse costa's, waar jongeren op scooters de stranden afstruinen om jonge gasten te verleiden tot een bezoek aan een bepaalde disco. De proppers in onze regio gaan evenementen af en andere plaatsen waar veel jongeren komen om hen aan te spreken op hun plannen voor na de zomervakantie. De proppers stimuleren jongeren om door te leren of zich in te schrijven als werkzoekende bij een van de**

Werkpleinen. Aan de proppercampagne is ook een website gekoppeld: www.watnou.nu.

- b. Project 'Uitvallers en de uitzendbranche': uitzendorganisaties gaan met hun (voormalige) uitzendkrachten om tafel, direct of indirect, om met de propositie van investeren in een startkwalificatie te bespreken. De ABU neemt hierin het voortouw (i.s.m. Stoof).**
- c. Project 'ROC en uitvallers': ROC studenten worden gevraagd naar hun vrienden en vriendinnen die thuis zonder startkwalificatie, werk, baan of opleiding zitten; via dit netwerk wordt de propositie startkwalificatie halen gecommuniceerd.**
- d. Project 'bedrijven en uitvallers': evenzo worden via de sociale partners en brancheorganisaties werkgevers benaderd om ontslagen jongeren zonder startkwalificatie te melden. Er wordt nog gekeken of als stimulans een financiële vergoeding kan worden geboden.**
- e. Inzet opleidingscheque.
- f. Met SLW maximaal inzetten op met werkloosheid bedreigde of reeds werkloze jongeren zonder startkwalificatie in het kader van de 'Tijdelijke Stimuleringsregeling Leren en Werken voor werkende jongeren zonder startkwalificatie, werkzoekenden en met werkloosheid bedreigden'.
- g. Alumnibeleid van het ROC: om te weten te komen of schoolverlaters die niet bekend zijn bij het UWV werkzaam zijn, koppelt het Ministerie van Onderwijs eind 2009 haar database MBO aan de belastingdienst. Onderzocht wordt nu ook of deze koppeling met studenten WO te maken is.

Looptijd

Vooralsnog gedurende het schooljaar 2009-2010.

Betrokken partijen

Wisselend per actie. Maar generiek: werkgevers, ABU, sociale partners, brancheorganisaties, kenniscentra, UWV, BZW, MKB, Jeugdzorg, Servicepunt Leren en Werken en het onderwijs.

Verantwoordelijkheid

Stuurgroep van ABU, kenniscentra, sociale partners en onderwijs.

7.3 Verder scholen offensief

Doelgroep

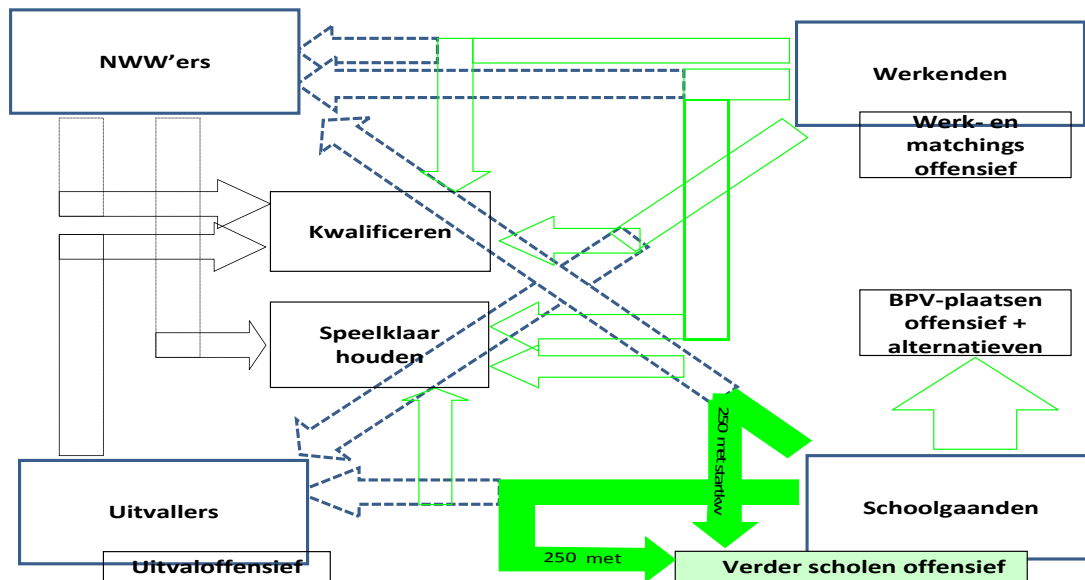
Alle schoolverlaters met diploma die de opleidingsinstellingen deze zomer verlaten. Lastig exact in te schatten, maar naar alle waarschijnlijk snel 2.000 jongeren.

Beoogd resultaat

Per eind juni 2010: leren 2.500 schoolverlaters met startkwalificatie (of hoger) langer door. Naar verwachting studeren van de circa 6.000 schoolverlaters er zo'n 2.000 door, vinden er zo'n 2.000 een baan en vallen er zo'n uit, dan wel vragen een uitkering aan. We beogen van deze laatste groep 500 jongeren zo ver te krijgen dat ze gaan doorleren.

Beoogd resultaat 2009

Per eind 2009: leren 2.500 schoolverlaters met startkwalificatie (of hoger) langer door.



Actielijn

- Schoolverlaters informeren en actief stimuleren door te leren.
- Schoolverlaters registreren.
- Schoolverlaters die zich melden bij UWV terug leiden naar school.
- Schoolverlaters waarvan onduidelijk is wat ze doen melden bij jongerenloket en van daaruit terug naar school proberen te leiden.
- **Nieuw aanbod ontwikkelen indien nodig; nieuwe acties opzetten om jongeren te stimuleren door te leren.**

Acties

- a. Kaartenacties ROC's. Schoolverlaters hebben een kaart meegekregen om aan te geven wat ze willen doen: werken, doorstuderen of anders. UWV en ROC zijn momenteel druk bezig hieraan vervolg te geven.
- b. In navolging van de kabinetsplannen (School-Ex) en de afspraken met de Landelijke MBO-raad en UWV Werkbedrijf zijn ROC Eindhoven en ROC ter AA bijzonder actief bezig hun schoolverlaters een alternatief te bieden om langer te kunnen doorleren.
- c. Fontys (HBO) werkt samen met 6 ROC's in de regio en Avans Hogeschool aan de campagne 'Upgrade Yourself' (werkloze MBO-ers (niveau 4) verleiden tot een vervolgstudie). Daarnaast bieden ze aan scholieren het 'associate degree' programma aan (2-jaar durende opleiding).
- d. De TU/e is zowel intern als extern een campagne gestart om studenten te bereiken en hen te stimuleren langer door te leren. Daartoe bieden ze drie verschillende vervolgopleidingen aan: 1. lerarenopleiding; 2. vervolgopleiding ontwerper (2 jaar bovenop master); 3. promoveren.
- e. Fontys is geïnteresseerd ook voor HBO-ers tot een aanpak te komen; start is registreren en inventariseren problematiek.
- f. Aanbod verlengende schoolperiode Pro/ VSO (4 acties). De vereniging Landelijk Werkverband Praktijkonderwijs heeft een plan opgesteld "het

scheppen van perspectief voor schoolverlaters van het praktijk onderwijs”. Dit plan bevat vier acties:

- Bedrijfsgericht kwalificeren: het opzetten van kleinschalig bedrijfsgericht onderwijs samen met het MKB waardoor jongeren langer een opleidingstraject volgen en daardoor beter zijn voorbereid op een toekomstige werkplek.
- Een verlengde transitieperiode met verwerving van arbeidsvaardigheden: een verlengde schakelperiode waarbij nadruk ligt op transitie van school naar werken.
- Een passend AKA-traject met landelijke monitoring; samen met PrO en MBO een landelijk erkend AKA-traject vormgeven.
- Gesubsidieerd duaal traject: school verzorgt intensieve begeleiding als PrO leerling al werkt.

Met het VSO vindt nog overleg plaats over de wijze waarop zij aansluiten bij deze acties of eventuele aanvullende acties. Het uitgangspunt van deze scholen in de regio is om alle schoolverlaters gekwalificeerd te laten uitstromen.

- g. TOPKLAS ondernemerschap: leerlingen leren wat ondernemen is en krijgen na afloop het MBO-certificaat ondernemerschap.

Looptijd

Vooralsnog gedurende het schooljaar 2009-2010.

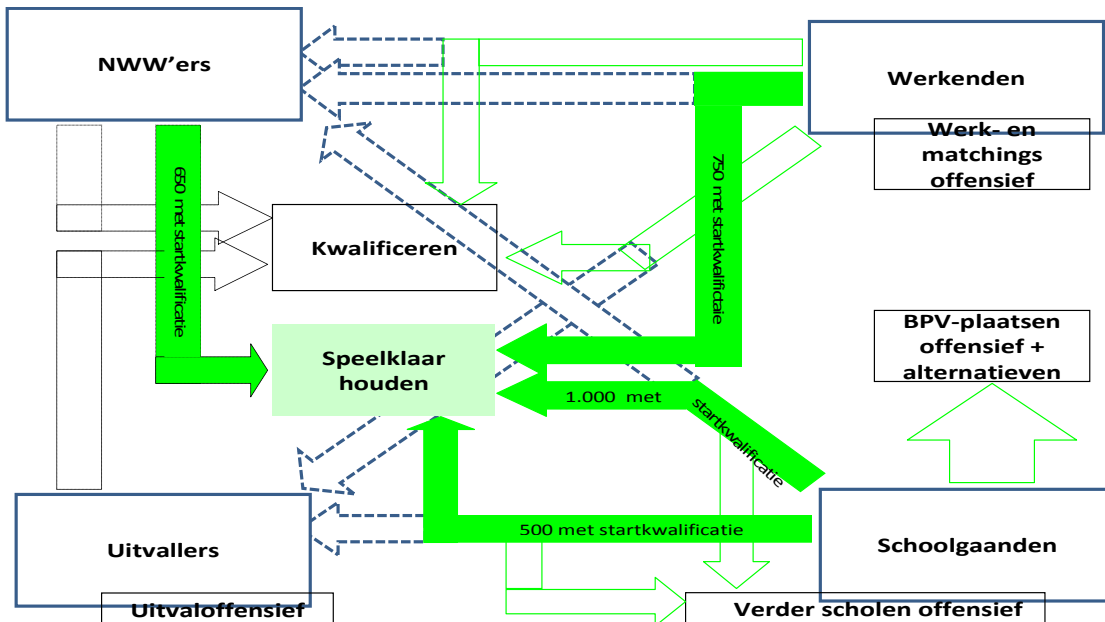
Betrokken partijen

Wisselend per actie. Maar generiek: TU/e, Fontys, ROC ter AA, ROC Eindhoven, Avans.

Verantwoordelijkheid

Stuurgroep vanuit het onderwijs. Zie bijlage 5 voor samenstelling.

7.4 Speelklaar houden: alle jongeren met startkwalificatie speelklaar houden



Doelgroep

Per heden: 650 jongeren met een uitkering en een startkwalificatie (30% van het zittende bestand). Met als verwachting nog 2.250 jongeren met een startkwalificatie erbij in de loop van het schooljaar 2009-2010 (20% van alle jongeren die nog werkloos zullen worden naar verwachting en alle schoolverlaters die geen werk zullen krijgen en die niet verder zullen gaan leren).

Resultaat

Per eind juni 2010: realiseren dat alle 2.900 jongeren waar het dan om gaat (schoolverlaters en werklozen met startkwalificatie; klanten gemeenten en UWV) speelklaar gehouden zijn, met eventueel upgrading van hun kwalificaties. Speelklaar betekent een baan, leerbaan, werkervaringsplaats, of wat voor (vrijwilligers)werk dan ook.

Resultaat 2009

Per eind 2009: realiseren dat 900 jongeren waar het om gaat speelklaar gehouden zijn, met eventueel upgrading van hun kwalificaties.

Actielijn

- Bemiddelen naar werk wanneer mogelijk.
- Doorleren wanneer mogelijk.
- **Organiseren combinaties van leren en werken middels initiatieven zoals de arbeidspool, leerwerkfabriek, proeffabriekencarrousel en BV Kempenwerk.**

Acties

- a. **Proeffabriekencarrousel Helmond/Peelland. Veel werkgevers zijn niet in de positie om jongeren en arbeidsovereenkomst te bieden (geen geld), maar bieden wel praktijkruimte en begeleiding. Die bedrijven kunnen we helpen door onder meer tijdelijk het formele werkgeverschap over te nemen. Hiervoor is in de regio Helmond de proeffabriekencarrousel ontwikkeld en wordt deze momenteel als passende infrastructuur ingericht. Gedurende het schooljaar 2009 – 2010 kunnen jongeren extra leer- en werkervaring opdoen in en groot aantal verschillende bedrijven. Jongeren worden hierbij begeleid door het onderwijs en vakkrachten uit de ondernemingen. Bedrijven uit diverse sectoren stellen capaciteit en vakkrachten in hun onderneming beschikbaar. Na afloop van het 'extra leerjaar' ontvangen de leerlingen een Ervaringscertificaat. Daarin staat aangegeven welke (extra) ervaring en kennis zij hebben opgedaan in de Proeffabrieken Carrousel. Het concept is ondertussen fors uitgebreid en ook voor andere resultaatgebieden inzetbaar.**
- b. In Eindhoven is –deels- een soortgelijk vehikel ontwikkeld: de Arbeidspool en Trabajo van Ergon. Van dezelfde infrastructuur kan gebruik gemaakt worden om het idee van de NV Trampoline (zelfde voorziening maar dan specifiek voor jongeren) verder te ontwikkelen. Binnen de Arbeidspool en Trabajo krijgen jongeren een dienstverband voor de periode van 6 maanden, indien nodig met een verlenging van 6 maanden, daarna 12 maanden en indien nodig onbepaalde tijd. Een en ander wordt uitgevoerd bij Ergon. Trabajo focust zich meer op de kwalificering van jongeren die dichterbij de arbeidsmarkt staan dan de Arbeidspool.
- c. Voor de regio De Kempen loopt het initiatief BV Kempenwerk/WVK -groep. Binnen de B.V. Kempenwerk kunnen jongeren een arbeidscontract krijgen

voor 4 dagen per week en voor 1 dag per week kunnen ze een opleiding volgen op MBO-niveau in en scala van sectoren. De WVK-groep heeft momenteel verder de mogelijkheid om 16 schoolverlaters een leerwerkplek aan te bieden waarbij gebruik kan worden gemaakt van de combinatie leren en werk. Daarnaast kan, voor diegenen die niet opteren voor de combinatie leren en werken, gezocht worden naar een werkplek in het netwerk van WVK-groep bij bedrijven en overheidsgeleide instellingen. WVK-groep zou dan banen kunnen faciliteren door, via de BV Kempenwerk een arbeidscontract aan te bieden. Door intensieve contacten in het netwerk zoals het Verenigd Industrieel Contact de Kempen (VICK), ondernemersvereniging bedrijventerreinen gemeente Bladel (OBGB) en het Kempisch Ondernemersplatform (KOP) wordt een appel gedaan op de ondernemers om tegen een eventuele geringe vergoeding jeugdigen een kans te geven op de arbeidsmarkt. Bij voorkeur in combinatie met scholing.

- d. Voor het speelklaar houden van afgestudeerde masters en PhD's die nu moeilijk aan werk komen heeft de TU/e de stichting FIAT-NL opgericht. Zij werkt hiertoe samen met het HIP-Europe netwerk en Technobility – TUE career center. Uit deze samenwerking zijn diverse ideeën voor projecten gelanceerd om masters en PhD's praktijkervaring te laten opdoen met de praktische begeleiding van de zeer ervaren HIP industrie experts. Hierdoor kunnen deze Masters en PhD's na de crisis direct als meer ervaren krachten aan de slag en de HIP experts worden gedwongen hun kennisniveau en relevantie bij te houden waardoor ze inzetbaar zijn om eventuele gaten in te vullen (vanwege tekort aan hoogopgeleid en ervaren technische kenniswerkers). Nog deze maand zal dit project waarschijnlijk starten.***

Looptijd

Vooralsnog gedurende het schooljaar 2009-2010.

Betrokken partijen

Wisselend per actie. Maar generiek: gemeenten, UWV, IB-groep, onderwijs, bedrijfsleven, sociale werkvoorziening, Werkboulevard en HRM-steunpunten.

Verantwoordelijkheid

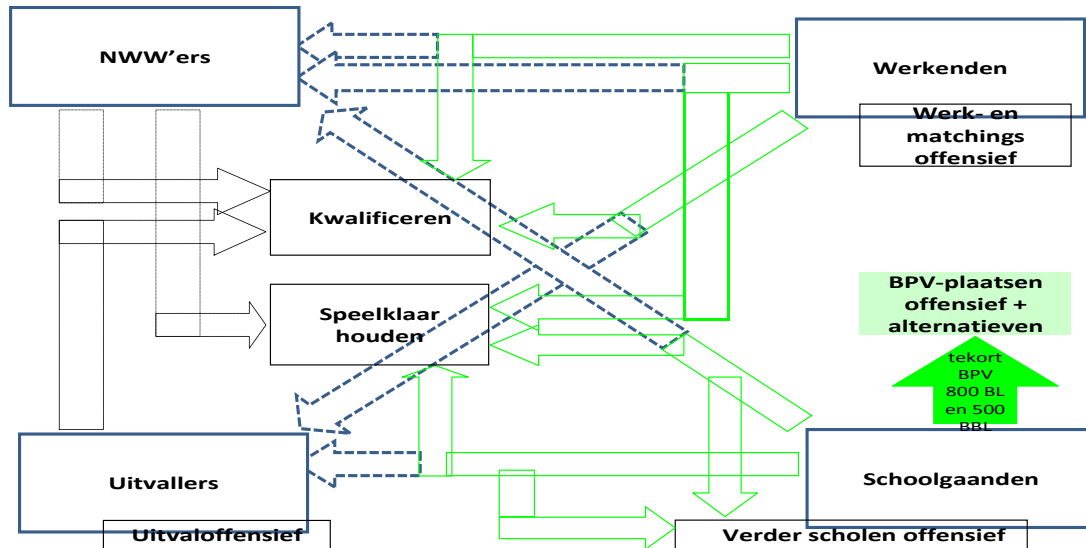
Stuurgroep van gemeenten, UWV, onderwijs, sociale partners en COLO. Zie bijlage 5 voor samenstelling.

7.5 BPV-plaatsen offensief: alle scholieren een praktijkplaats

Doelgroep

Het huidige aantal BBL en BOL leerlingen in Zuidoost-Brabant is 7.300 respectievelijk 13.500. Naar verwachting zullen velen van hen een praktijkplaats kunnen vinden. Vanaf de zomer is evenwel de inschatting dat dit voor ruim 1.300 jongeren niet zal lukken.

We focussen ons expliciet op de leerlingen van de ROC's. Uiteraard zullen er ook binnen resultaatgebied 1, 2 en ook op 4 praktijkplaatsen nodig zijn om de veelal duale trajecten te laten slagen; dat is evenwel niet het bereik binnen dit resultaatgebied.



Beoogd resultaat

Per eind juni 2010 zijn de 800 BBL-plekken en 500 stageplaatsen (BOL) die we nog 'tekort zullen komen' voor scholieren zonder startkwalificatie gevonden en gevuld.

Beoogd resultaat 2009

Per eind 2009 zijn de 800 BBL-plekken en 500 stageplaatsen (BOL) die we nog 'tekort zullen komen' voor scholieren zonder startkwalificatie gevonden en gevuld.

Actielijn

- **Leerbanen- en stageoffensief.**
- **'Rugnummeraanpak' wethouders.**
- (Financiële) drempels verlagen voor werkgevers.
- Keuzeproces scholieren beïnvloeden.
- Praktijksimulatie als alternatief voor BBL, met de status van erkend leerbedrijf.

Acties

- a. **Wethouderoffensief. De wethouders in de regio hebben gezamenlijk de verantwoordelijkheid op zich genomen in het kader van het Werk- en matchingsoffensief (resultaatgebied 7) 200 werkloze jongeren aan een (leer)baan te helpen, in het kader van het BPV-offensief (resultaatgebied 5) 300 scholieren aan een stageplek te helpen (200 BBL en 100 BOL) en in het kader van het uitvaloffensief 100 jongeren op een zorgtraject te zetten. Hieraan wordt momenteel uitwerking gegeven.**
- b. Intensivering werkgeversbenadering ROC's zelf.
- c. Matchingsoffensief MKB Eindhoven, ROC Eindhoven en UWV. Zie resultaatgebied 7.
- d. Operationaliseren en regionaliseren kabinetsplannen en plannen van sociale partners m.b.t. Banen XL en Banen XXL.
- e. **Operationaliseren en regionaliseren landelijk stage- en leerbanenoffensief UWV, COLO en MBO-raad. De 17 samenwerkende kenniscentra verenigd in het Colo zijn in april 2009 een stage- en**

leerbanenoffensief gestart. Dit offensief bevat een twintigtal acties op korte en langere termijn. Er ligt de ambitie om landelijk 50.000 extra stages en leerbanen voor het MBO te werven, met name voor jongeren die besluiten langer door te leren. Eén actie is erop gericht om meer inzicht te geven in de leerbedrijven, stage en leerwerkplekken. Hiervoor is onlangs www.stagemarkt.nl opnieuw ingericht. Colo wordt ook ingezet om uitvoering te geven aan de landelijke sectorale afspraken (zie bijlage 2) over het bestrijden van jeugdwerkloosheid. Onderdeel van de afspraken is de bijdrage aan voldoende leerbanen. Deze landelijke afspraken moeten worden vertaald naar de bedrijven en organisaties in de regio. Hiervoor is de inzet van BZW, Colo, UWV WERKbedrijf en ROC nodig.

- f. Operationaliseren en regionaliseren afspraak sociale partners uit maart 2009 om jongeren die langer dan 3 maanden werkloos zijn een stageplaats aan te bieden.**
- g. Ontwikkelen en inzetten omgekeerde leerroute. Dit is een nieuw onderwijsconcept waarbij praktijkleren voorop staat. Leerlingen staan ingeschreven als BOL-leerling, maar krijgen les volgens de omgekeerde leerroute. Hierbij staat leren en werken in de praktijk centraal. De extra kosten voor deze nieuwe leerroute worden betaald door de werkgevers en gemeenten. De provincie Noord-Brabant subsidieert de ontwikkeling van het leerconcept voor de bouw. Het project is gereed zodat het in het schooljaar 2009-2010 van start kan gaan.
- h. Operationaliseren en regionaliseren commitment van de Rabobank om als maatschappelijk verantwoord ondernemer actief op voorkomen jeugdwerkloosheid in te spelen. De Rabobank heeft aan al haar filialen de verplichting opgelegd om ieder half jaar minstens één stageplek ter beschikking te stellen. Daarnaast onderhouden ze nauw contact met de ROC's en de HBO-scholen in de regio om jongeren te kunnen laten instromen op hun stageplekken. De Rabobank heeft aangegeven graag betrokken te willen blijven op de verdere planontwikkeling.
- i. Ergon heeft zich gecommitteerd aan het ter beschikking stellen van 10 stageplekken.
- j. Ter AA Vakwerk. Het idee van het project Ter Aa Vakwerk is dat jongeren die voor een BBL-opleiding kiezen (of daarop zijn aangewezen) een alternatief geboden wordt in de tijd dat 'reguliere' BBL-plaatsen worden teruggetrokken. Voor de jongeren wordt, bij voorkeur in de gemeente waar zij wonen, een leerwerkplek gezocht onder (kleine) mkb-bedrijven zoals fietsmakers, stoffeerdere, schoenmakers, installatiebedrijven, schildersbedrijven, enzovoorts. Dit zijn leerwerkplekken waarvoor in de regio doorgaans geen reguliere BBL-opleiding bestaat, maar waar wel branchecertificering bij mogelijk is.**
- k. Regionale werkgeversbenadering FME/Metaalunie; zij hebben ons het aanbod gedaan actief hun achterban te willen benaderen mits het de bedrijven geen geld kost (financiële vergoeding overheid) en mits hiervoor formatie ter beschikking wordt gesteld (onder aansturing van FME/Metaalunie).
- l. Operationaliseren en regionaliseren aanbod FNV bg haar verantwoordelijkheid te willen nemen en actief de volgende activiteiten te willen ondersteunen: actief contact zoeken met bedrijven en scholen om mogelijkheden van stages/vacatures én bedreigingen te inventariseren en in overleg met bedrijven, fondsen en andere instanties zoeken naar mogelijkheden om andere zinvolle bezigheden te verrichten die bijdragen aan een beter cv van jongeren als er geen of slechts deeltijdwerk voorhanden is.

- m. Versterken bestaande aanpak kwetsbare jongeren (Marokkanen, jongeren met beperking) op ROC's. Binnen de scholen lopen er projecten voor kwetsbare jongeren, zowel voor jongeren met een beperking als voor jongeren met een allochtone achtergrond. In het kader van de crisis worden deze aanpakken versterkt en daar waar nodig aangevuld met acties. Daarnaast wordt ook gebruik gemaakt van het onderzoek onder kwetsbare jongeren en zorginstanties dat momenteel in opdracht van de provincie Noord-Brabant wordt uitgevoerd. Ook is in het land een Wajong-project in de economische sector uitgevoerd mede op initiatief van ministerie OC&W, Colo, MBO raad, Ecabo, Wecraad, Crossover en het UWV. Ervaringen uit deze pilot worden gedeeld met de ROC's en partners in de regio.

Looptijd

Vooralsnog gedurende het schooljaar 2009-2010.

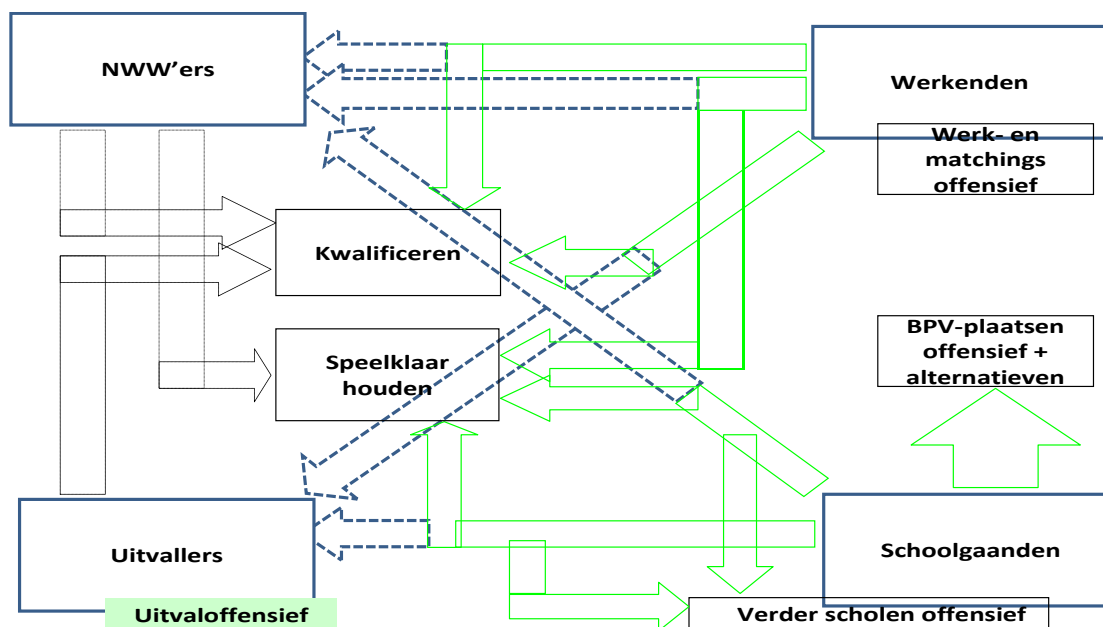
Betrokken partijen

Wisselend per actie. Maar generiek: onderwijs, werkgevers, brancheorganisaties, vakbeweging, COLO, Werkboulevard, HRM-steunpunten, wethouders en sociale partners.

Verantwoordelijkheid

Stuurgroep van onderwijs, sociale partners en COLO. Zie bijlage 5 voor samenstelling stuurgroep.

7.6 Uitvaloffensief: het voorkomen van verdere uitval van de meest kwetsbare jongeren



Doelgroep

Tot de doelgroep behoren alle jongeren die geen baan hebben, niet op school zitten en geen uitkering hebben, veelal ook nergens geregistreerd zijn. We hebben het dan over een zeer kwetsbare groep jongeren, deels over een groep

die overlast veroorzaakt. Cijfers over de omvang van de groep zijn er niet, ook niet bij schatting.

Beoogd resultaat

Per eind juni 2010: zicht op de omvang van deze groep en voorkomen van verdere uitval van de meest kwetsbare jongeren in de regio. De ambitie is dat alle uitvallers maatschappelijk participeren ('hun leven weer op de rails hebben') en dat meer dan 50% van hen 'voorgeschakeld' is voor vrijwilligerswerk en/of kwalificering.

Beoogd resultaat 2009

Per eind 2009: zicht op de omvang van deze groep.

Notabene

Het absorptievermogen op de arbeidsmarkt is zo gering dat zij 'echt achteraan de rij staan'; hun perspectief vermindert door de crisis nog sterker.

Actielijn

- o **Vinden jongeren.**
- o Integrale en intensieve dienstverlening gericht op 'leven weer op de rails krijgen' als 'voorschakeling' naar vrijwilligerswerk (maatschappelijke participatie) en/of kwalificering.
- o **'Rugnummeraanpak' wethouders.**

Acties

- a. **Wethouderoffensief. Zie resultaatgebied 5.**
- b. **Project Proppers. Zie resultaatgebied 2.**
- c. Project Niemand uit Beeld en het Project Focus op een zelfstandige toekomst van onder meer jeugdzorg Eindhoven.
- d. Stedelijk Kompas Eindhoven en Helmond. Voor thuisloze jongeren die willen werken aan een betere toekomst is er in Eindhoven en Helmond het T-team. Gedurende drie maanden wordt gewerkt aan huisvesting, inkomen, dagbesteding, enz. zodat de jongere weer zo zelfstandig mogelijk verder kan. Daartoe wordt een korte en zeer intensieve trajectbegeleiding (10-12 weken) aangeboden, waarin concrete en haalbare doelen worden gesteld. Het op korte termijn voorzien in de eerste levensbehoeften is hierbij van essentieel belang. Het doel is het versterken van de maatschappelijke positie van thuisloze jongeren door kansen te creëren waardoor weer zelfstandig kan worden gefunctioneerd.
- e. Outreachende aanpak van RMC: Het thuis opzoeken van voortijdige schoolverlaters die niet reageren op oproep voor gesprek.
- f. Intensiveren reguliere aanpak gemeenten m.b.t. voortijdig schoolverlaters.
- g. Intensiveren reguliere aanpak jeugdzorg.
- h. Operationaliseren en regionaliseren kabinetsplannen en plannen van sociale partners m.b.t. het Programma Versterken van zwakkeren.
- i. Aanbevelingen uit pilot "Eindhoven/Veldhoven" met jeugdzorg overnemen. Provinciale jeugdzorg Noord-Brabant wil indien de resultaten uit de pilot daartoe aanleiding geven, de aanpak uitrollen over de hele provincie. De regio Zuidoost-Brabant staat hier in principe open voor.
- j. Bemiddeling van 40 Wajongers. De jongeren die instromen in de Wajong krijgen een re-integratieaanbod van UWV AG. Het totale project gaat uit van 400 Wajongers in 2009 tot en met 2011.

Looptijd

Vooralsnog gedurende het schooljaar 2009-2010.

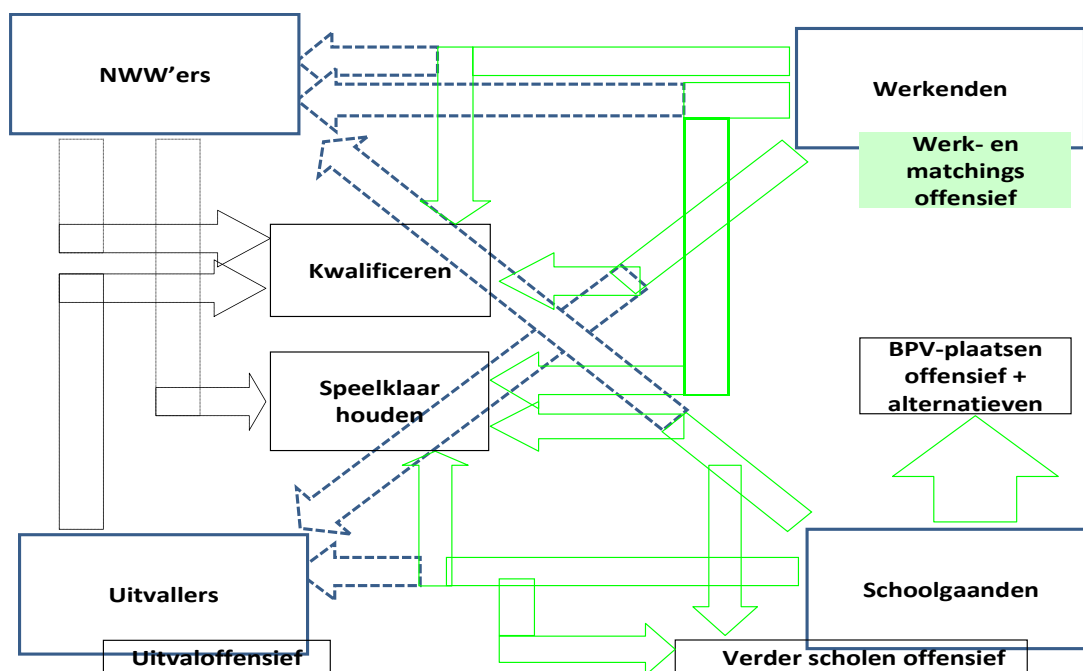
Betrokken partijen

Wisselend per actie. Maar generiek: gemeenten, jeugdzorg en jongerenloket.

Verantwoordelijkheid

Stuurgroep van gemeenten en jeugdzorg. Zie bijlage 5 voor samenstelling.

7.7 Werk- en matchingsoffensief



Doelgroep

Werkgevers.

Algemeen

Zonder actieplan is de verwachting dat het aantal werkloze jongeren zal toenemen van 2.200 voor de zomer in 2009 tot ruim boven de 6.500 in juni 2010. Het aantal jongeren dat dan nog werkt zal dan dik onder 30.000 liggen (nu 33.000). Om dit tij te keren is een stevig offensief nodig richting werkgevers, maar tegelijk een efficiency en effectiviteitslag qua vacatureverwerving en bemiddeling.

Beoogd resultaat

Per eind juni 2010 is het aantal NWW'ers < 4.400 (niet 3x maar 2x zo hoog als nu), het marktaandeel van de vier Werkpleinen in de vacaturevervulling 20% hoger dan nu, werken er > 30.000 jongeren, is het aandeel jongeren dat bemiddeld is op een vacature 2x zo hoog als nu en is geen enkele vacatures onvervuld gebleven.

Beoogd resultaat 2009

Per eind 2009 is het aantal NWW'ers < 3.000, werken er > 31.500 jongeren en is het aandeel jongeren dat bemiddeld is op een vacature 1,5x zo hoog als nu.

Actielijn

- Het met voorrang bemiddelen van jongeren op vacatures.
- Het stimuleren en faciliteren van werkgevers jongeren langer in dienst te houden, eventueel via deeltijdwerk en meester-gezel constructies.
- **Het maximaal inzetten op het binnenhalen van extra vacatures/creëren van werk.**
- Het vervullen van alle vacatures en BPV-plaatsen die er zijn.
- Het waar nodig jongeren 'transfereren' naar ander werk/werk dat er wel nog is.
- **'Rugnummeraanpak' wethouders.**

Acties

- a. **Wethouderoffensief. Zie resultaatgebied 5.**
- b. **Matchingoffensief MKB Eindhoven, ROC Eindhoven en UWV. Binnen dit project benadert MKB Eindhoven haar achterban en probeert zij alle (leer)banen, stages, traineebanen en praktijkplaatsen op te halen die er zijn; het ROC en het UWV dragen zorg voor de bemiddeling en scholing die eventueel noodzakelijk is. Het project loopt; MKB Eindhoven heeft zich gecommitteerd aan minimaal 100 banen en praktijkplaatsen.**
- c. Verdere operationalisering en regionalisering kabinetsplannen en plannen van sociale partners m.b.t. verbinding naar Banen XL, Banen XXL en Matchingoffensief.
- d. Voorzitter Servicepunt Detailhandel (Werkplein Mercado) laat zich aanspreken op het actief benaderen van individuele zelfstandige ondernemers in de detailhandel om (wel graag gesteund met aantrekkelijke voorwaarden voor de winkeliers) jongeren voor korte of langere tijd in dienst te nemen.
- e. Servicepunt Techniek. Het servicepunt techniek ondersteunt ondernemers in de technische branche op basis van hun vragen, wensen en behoeften bij het vinden van geschikt personeel. Werkzoekenden vinden er ondersteuning in de vorm van arbeidsbemiddeling op maat, scholingsaanbod en persoonlijke begeleiding. Ook schoolverlaters kunnen er terecht. De focus is vakmensen 'vast te houden' in de techniek. Via het Servicepunt Techniek kan alle kennis op één plaats worden gebundeld en is er borging van kwaliteit en imago naar de markt mogelijk. Branches, sectorfondsen en kennisinstellingen zetten daartoe eigen personeel in, met kennis van sectorale scholing en vacaturevervulling, binnen het Mobiliteitscentrum.
- f. Intensiveren dienstverlening Werkpleinen en UWV WERKbedrijf.

Looptijd

Vooralsnog gedurende het schooljaar 2009-2010.

Verantwoordelijkheid

Stuurgroep van UWV, sociale partners en COLO.

Betrokken partijen

Wisselend per actie. Maar generiek: UWV, werkgevers, gemeenten, COLO, sociale partners, Werkboulevard, HRM-steunpunten en wethouders.

8. REGIE EN UITVOERING

Dit regionaal actieplan jeugdwerkloosheid Zuidoost-Brabant is het strategische en operationele vertrekpunt voor denken en doen van waaruit alle partijen willen werken. Het bindt, inspireert en committeert alle betrokken organisaties en relevante sleutelfiguren. In de uitvoering wordt zoals eerder gezegd expliciet gekozen voor vrijheid op lokaal, sectoraal en subregionaal niveau. Dit komt de effectiviteit en het noodzakelijke maatwerk ten goede.

Op lokaal, subregionaal, en ook sectoraal niveau, gebeurt al veel uiteraard en er staat veel op stapel. In de vorige paragraaf is dit kort per resultaatgebied geschetst. Deze schets is zoals gezegd niet uitputtend en ook niet 100% up-to-date, maar 'work in progress'. In de komende weken zal de inhoudelijke programmering van acties per resultaatgebied verder worden opgepakt.

Gelijk met de keuze voor vrijheid op lokaal, sectoraal en subregionaal niveau zijn vijf centrale principes als uitgangspunt voor denken en doen onderschreven.

Jongerenloket als servicepunt voor jongeren⁶

Het jongerenloket is de plek waar jongeren –of ze nou scholier, schoolverlater, werkloos of met werkloosheid bedreigd zijn of vooral (sociale) zorg nodig hebben- altijd terecht kunnen voor informatie, advies en ondersteuning. Het jongerenloket registreert ook iedere jongere en is verantwoordelijk voor de monitoring van de jongere op de arbeidsmarkt.

Subregionaal is ondertussen al stevig worden ingezet op de (door)ontwikkeling van de (huidige) jongerenloketten in de beschreven richting.

Werkpleinen als servicepunt voor werkgevers⁷

De Werkpleinen zijn de plek waar werkgevers –of ze nou mensen nodig hebben, praktijkplaatsen willen aanbieden of personeel moeten laten gaan- altijd terecht kunnen voor informatie, advies en ondersteuning. De Werkpleinen registreren en monitoren de mobiliteit van jongeren op de arbeidsmarkt. Werkgevers krijgen een vergoeding voor het melden van iedere vorm van mobiliteit.

Ook hier is subregionaal ondertussen al stevig ingezet op de (door)ontwikkeling van de (huidige) Werkpleinen in de beschreven richting.

Gecoördineerde regie op regionaal en subregionaal niveau

De meerwaarde om ook regionaal op te trekken is vooral gelegen in de mogelijkheid meer slagkracht –en daarmee rendement- te kunnen ontwikkelen, slagkracht naar boven (provincie en rijk) en slagkracht naar beneden

⁶ Het staat jongeren vrij te kiezen of en naar wie ze gaan voor informatie, advies en ondersteuning; het jongerenloket gaat er *pro-actief* voor dat geen enkele jongere 'in het niets verdwijnt' of geen ondersteuning krijgt indien nodig. Uiteraard is hier intensieve samenwerking en afstemming met andere spelers voor nodig.

⁷ Het staat werkgevers uiteraard vrij te kiezen of en naar wie ze gaan voor informatie, advies en ondersteuning; de vele lokale en sectorale initiatieven worden toegejuicht. Het Werkplein gaat er *pro-actief* voor dat geen enkele werkgever ongemerkt 'het licht uitdoet' of geen ondersteuning krijgt indien nodig. Uiteraard is hier intensieve samenwerking en afstemming met andere spelers voor nodig.

(uitvoerders, jongeren en werkgevers). Een adequate informatievoorziening is hiervoor essentieel (zie hierboven).

We kiezen er voor de regie primair subregionaal te beleggen. Waar deze regiefunctie nog onvoldoende is georganiseerd, zullen partijen deze snel doorontwikkelen in de gewenste richting. De sturing wordt per resultaatgebied georganiseerd; zie hiervoor paragraaf 9.

Middelen

De uitvoering van dit plan zal gefinancierd moeten worden uit een mix van de volgende middelen: het W-deel en I-deel van gemeenten, provinciale cofinanciering, de Klijnsma-gelden, cofinanciering vanuit het SRE, middelen vanuit de O&O fondsen en de Taskforce Arbeidsmobiliteit, en dergelijke.

In de verdere uitwerking van dit plan zal zowel de begroting als de bekostigingssystematiek en (subregionale) toedeling van middelen ter hand worden genomen.

Gezamenlijke communicatie

De communicatie richting werkgevers, jongeren en burgers wordt zo ver mogelijk en zinvol gecoördineerd en subregionaal ter hand genomen.

Onze gezamenlijke propositie richting jongeren is basaal geformuleerd de volgende: laten we samen investeren in jouw talenten en jouw toekomst. Neem daarbij je eigen verantwoordelijkheid; besef dat je alleen door je kwaliteiten te benutten en je verder te ontwikkelen kans hebt op een baan, zodra de economie weer aantrekt. Zuidoost-Brabant heeft jou nodig! Wij faciliteren en ondersteunen je waar nodig.

Onze gezamenlijke propositie richting werkgevers is als volgt: laten we samen investeren in de concurrentiepositie van uw bedrijf, uw toekomst, het behouden en versterken van jong vakmanschap. In uw eigen belang: verlies de jongeren niet uit het oog, investeer in leerwerkplaatsen, het speelklaar houden van jongeren. Anders staat u straks met lege handen.

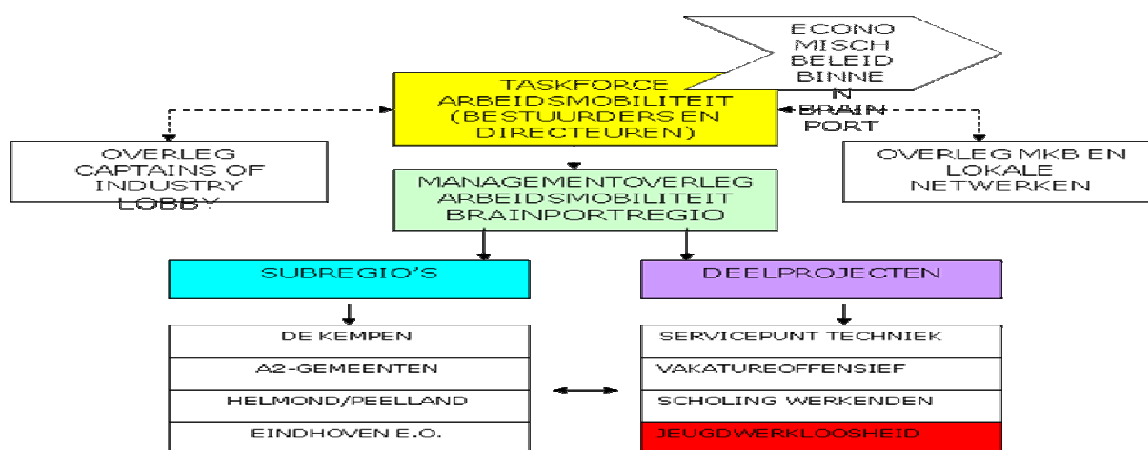
Met de invoering van de WIJ hebben gemeenten straks een nieuwe aanleiding om jongeren te wijzen op hun eigen verantwoordelijkheid en kan de gemeente (opnieuw) aangeven dat de overheid en betrokken partners voor de jongeren klaar staan als ze hulp nodig hebben. Via het Jongerenloket.

Meerdere ambassadeurs staan al klaar om bovenstaande boodschap mee uit dragen.

9. PROJECTORGANISATIE

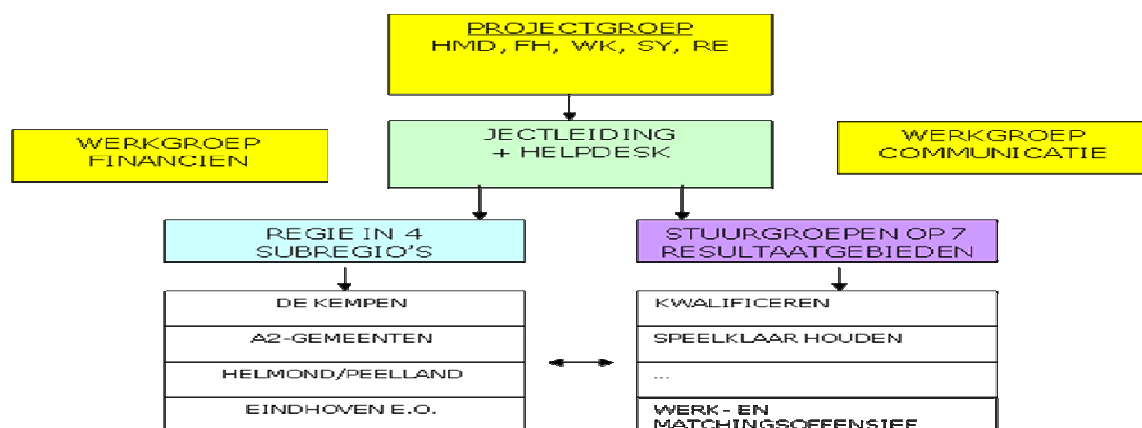
9.1 Structuur en projectleiding

De implementatie van het regionaal actieplan jeugdwerkloosheid Zuidoost-Brabant is als project belegd bij de Taskforce Arbeidsmobiliteit. Onderstaande schema geeft dit weer.



Het project jeugdwerkloosheid is een van de majeure projecten in de regio. Door de ophanging aan de Taskforce is maximale sturing en een integrale benadering geborgd.

De feitelijke implementatie van het actieplan is belegd bij een projectleider en een viertal boegbeelden: Hans Martin Don (HMD) en Seyit Yeyden (SY) namens de overheid, Frida Hengeveld (FH) namens het onderwijs en Wim Kuijpers (WK) namens het regionale bedrijfsleven. Onderstaande figuur geeft e.e.a. weer.



Rol boegbeelden

De rol van de vier boegbeelden is vierledig:

- Sonderen en signaleren.
- 'Voorwassen', masseren, verkennen.
- Aanjagen, meedenken op maat, interveniëren.
- Klankborden.

De eerste drie rollen zijn sterk extern gericht en kunnen goed worden uitgevoerd op basis van een 'boodschappenlijstje'; de laatste rol is structureel en vooral intern gericht. Vanuit de projectleiding wordt uiteraard adequate ondersteuning geregeld indien nodig (agendavoering, informatievoorziening, e.d.).

Projectleiding

De projectleiding zet zich actief, verbindend en resultaatgericht in ten aanzien van:

- a. Het operationaliseren van het voorliggende plan voor wat betreft in ieder geval de inzet en regie van partijen per subregio en resultaatgebied, de financiële paragraaf (begroting, middelencoördinatie, fondsvorming, middelentoe wijzing, e.d.) en de uitgangssituatie.
- b. Het vergroten en versterken van het draagvlak als startpunt en fundament voor verdere actie.
- c. Het focussen en prioriteren van de inzet en inbreng van stakeholders waar nodig.
- d. Het monitoren van de resultaten en bewaken van de voortgang, inclusief ontwikkeling van de onderliggende systematiek en terugkoppeling/rapportage.
- e. Het adviseren van de betrokken stakeholders over proces, inhoud, interventies, en dergelijke (op regionaal en subregionaal niveau, en op de verschillende resultaatgebieden).
- f. Het verbinden van partijen en initiatieven, infrastructuur, projecten, et cetera met elkaar wanneer nodig.
- g. Het mee helpen doorontwikkelen, herijken of opbouwen van de (bestaande) infrastructuur, voorzieningen, instrumenten en arrangementen conform beoogd.
- h. Het aanjagen van partijen en/of acties, initiatieven en projecten in het licht van de beoogde resultaten.
- i. Het organiseren van een adequate helpdesk waar partijen informatie, support en dergelijke kunnen vinden (fysiek, telefonisch en virtueel).
- j. Het faciliteren en regisseren van de communicatie intern en extern, inclusief formuleren en bewaken van de communicatiestrategie.

Stuurgroepen

Op elk van de zeven genoemde resultaatgebieden is een stuurgroep actief die in woord en daad stuurt op de operationalisering, implementatie, monitoring en het behalen van de geschetste resultaten. Deze stuurgroepen zijn pluriform samengesteld zoals ook blijkt uit bijlage 3. De eerste overleggen van de stuurgroepen hebben al plaats gevonden.

9.2 Projectadministratie

De gemeente Eindhoven is eindverantwoordelijk voor het beheer van het budget en de verantwoording. De centrale projectadministratie ligt eveneens bij de gemeente Eindhoven. De controle op de administratie wordt eens per tertaal uitgevoerd door het bureau interne controle van de gemeente.

De gemeente Eindhoven is voor deze administratie afhankelijk van gegevens van de partners. Iedere partner is verantwoordelijk voor de eigen administratie en het tijdig aanleveren van de benodigde gegevens voor de tertaal rapportage aan het ministerie van SZW. Met de partners worden schriftelijk afspraken gemaakt over het financiële beheer, de verantwoording, de administratie en mogelijk ook registratie (indien ESF). Iedere partner benoemt een contactpersoon voor de projectadministratie.

Recentelijk is hiertoe een projectleider financiën aangesteld die onder de algemene projectleider ressorteert; deze projectleider financiën komt van de gemeente Eindhoven.

De uitvoering van het Regionaal Strategisch Plan Jeugdwerkloosheid kost veel geld: over de duim genomen snel € 150-200 miljoen. De financiering moet komen uit een mix van de volgende middelen: het W-deel en I-deel van gemeenten, provinciale cofinanciering, de Klijsma-gelden, cofinanciering vanuit het SRE, middelen vanuit de O&O fondsen en de Taskforce Arbeidsmobiliteit, ESF-middelen, en dergelijke.

In de komende weken wordt een reële begroting neergezet, een passende verantwoordingsstructuur ontwikkeld en ingeregeld (in ieder geval voor de Klijsma-gelden), een verfijning van de systematiek voor de toedeling van middelen (subregionaal, projectmatig) ontwikkeld en ingeregeld, evenals de middelencoördinatie en eventuele fondsvorming. Daar waar zich knelpunten voordoen of 'witte vlekken' gesignaleerd worden, wordt actie ondernomen.

Om deze opdracht adequaat uit te kunnen voeren, zal de projectleider financiën een werkgroep van financiële experts inrichten vanuit alle betrokken stakeholders. De projectleiding jeugdwerkloosheid faciliteert, adviseert, denkt mee waar nodig.

De werkgroep heeft een structureel karakter: vanaf september is de opdracht de begroting en realisatie te monitoren, knelpunten waar nodig op te pakken, de financiële verantwoording (richting financiers, projectgroep en Taskforce) te organiseren, en dergelijke.

9.3 Monitoring

In het convenant is vastgelegd hoe de regio de ontwikkelingen en de resultaten in het kader van bestrijden en voorkomen jeugdwerkloosheid moet monitoren. Deze monitoring bestaat uit de volgende elementen:

- a. aantal jongeren zonder startkwalificatie geplaatst op baan;
- b. aantal jongeren met startkwalificatie uitgesplitst naar niveau geplaatst op baan;
- c. aantal jongeren zonder startkwalificatie geplaatst op leerwerkbaan;

- d. aantal jongeren met startkwalificatie uitgesplitst naar niveau geplaatst op leerwerkbaan;
- e. aantal jongeren zonder startkwalificatie op een stage;
- f. aantal jongeren met startkwalificatie in stage.

Het Colo heeft een voorstel gedaan om een gedeelte van de monitoring te verzorgen. In de komende weken zal door de projectleiding in afstemming met het UWV Werkbedrijf en de projectleider financiën de wijze van monitoring nader worden gespecificeerd en ingeregeld.

9.4 Begroting

Op dit moment wordt zoals gezegd door de projectleider financiën een eerste financiële paragraaf of begroting uitgewerkt. Conform afspraak hoeft deze begroting niet in dit actieplan te staan.

Op hoofdlijnen bestaat de begroting in elk geval uit de volgende onderdelen:

- De gevraagde bijdrage vanuit de trekkende organisaties of gemeenten voor de geïnventariseerde en te entameren acties.
- Kosten voor de projectorganisatie.
- Reservering voor nieuwe projecten.

Op dit moment zijn al twee projecten gehonoreerd voor wat betreft hun verzoek om financiële ondersteuning vanuit de Klijnsma middelen: het propperproject en het matchingoffensief van MKB Eindhoven, ROC Eindhoven en UWV.

Alle stakeholders in de regio zijn ondertussen al geïnformeerd over de wijze waarop zij projecten kunnen indienen en de criteria die vanuit de projectorganisatie zijn geformuleerd. Zie hiervoor bijlage 4.

Naar de toekomst toe zullen ook de kaders van ESF bij de verdeling van de middelen worden betrokken. Met alle aanvragers worden afspraken gemaakt over de wijze van verantwoording. Onderdeel hiervan is de afspraken per vier maanden een voortgangsrapportage in te leveren bij de algemeen projectleider. Deze rapportages worden besproken in de projectgroep.

9.5 Vormgeving betalings- en financieringsstroom

Dit onderdeel wordt in de komende weken door de projectleider financiën nader uitgewerkt.

9.6 Communicatie

De landelijke overheid is mede verantwoordelijk voor de communicatie. Vanuit Zuidoost-Brabant wordt (evenwel) herkenbaarheid van de regionale activiteiten van groot belang geacht. Uitgangspunt is dat de communicatie richting werkgevers, jongeren en ouders zoveel mogelijk in de subregio's wordt uitgevoerd binnen de kaders van het strategisch communicatieplan. Zie hiervoor bijlage 5.

De projectleider communicatie heeft tot taak het strategisch communicatieplan nader te operationaliseren en alle stakeholders –binnen marges- te ondersteunen in hun communicatieactiviteiten. De projectleider communicatie is per begin september aangesteld.

Bijlage 1

OVERZICHT VAN DE BETROKKEN EN GECONSULTEERDE ORGANISATIES EN SLEUTELFIGUREN

Persoon	Bedrijf/instelling
<i>Bedrijfsleven</i>	
Wim van der Leegte	VDL
Jeroen Flier	VDL
Marc Hendrikse	NTS / BZW
Gert Enning	Metaalunie / OOM regiobestuur
Frank Donders	FME / CWM / relatie A&O
Ron van Baden	FNV
Suat Koetloe	De Unie
Carl Heskés	MKB Eindhoven
Evelien Meister	MKB Eindhoven
Marijke Rikze	KvK
Ben Polman	Kvk
Chantal Ottens	KvK
Geert Hurks	Hurks Bouw /
Edmee Libregts	Bouwend Ned Zuid vz
Jan van Beek	Fundeon
Corre van Oers	Fundeon
Lian de Bruijn	ECABO / Colo
Meri Michels	Colo
Michiel de Ruijter	Kenteq / Colo
Peter Quik	Ergon / uitvoering arbeidspool
Frans Huijbregts	Huijbregts Groep / BZW / Foodconn.Point
Theo van de Laar	FOE federatie ov detailh. / vz servicep. detailh
Peter de Bruijn	Zakelijke dienstverlening / RABO Eindhoven
Gé van de Wouw	Zakelijke dienstverlening / RABO Eindhoven
Elisa Carter	Zorg / GGzE
Marcel Eugster	Kempisch Ondernemers Platform
Patrick Hustinx	ABU
Peter Quik	Ergon
Wim Kuijpers	
<i>Onderwijs</i>	
Kees Tetteroo	ROC Eindhoven
Nadine de Win	ROC Eindhoven
Frida Hengeveld	ROC Eindhoven
Michiel Keulemans	ROC Eindhoven
Antoinette Knoet	ROC Ter Aa
Mannie Libregts	ROC Ter Aa
Amandus Lundqvist	TU/e
Ben Donders	TU/e
Jan Houben	Fontys
Ad Vermeulen	Fontys
Martin van den Berg	VO / VMBO
Hans Tilman	gemeente Eindhoven (onderwijs)

<i>Overheid</i>	
Albert Kivits	gemeente Eindhoven
Ingrid van Dinteren	gemeente Eindhoven
Gerard van Tiggelen	gemeente Eindhoven
Irene Thuis	gemeente Eindhoven
Rob Koolen	gemeente Eindhoven
Kris de Prins	gemeente Eindhoven
Seyit Yeyden	Gemeente Helmond
Sander Kern	gemeente Helmond
Fried Scheepers	gemeente Helmond
Jo Nelissen	gemeente Helmond
Paul van Leeuwen	SRE / RAP
Werner Hermans	gemeente Best
Mari Vervaart	gemeente Best
Pascal van Bree	gemeente Best
Annemarie Evers	gemeente Veldhoven
Selma Koegler	gemeente Veldhoven
Carel Bullens	gemeente Veldhoven
Bert Bosboom	gemeente Valkenswaard
Danny Schuwer	gemeente Valkenswaard
Jack Vrieswijk	gemeente Bladel
Arjan van der Hout	gemeente Bladel
Marco Boone	ISD De Kempen
Jan Peters-Rit	UWV Werkbedrijf
Josette Bloks	UWV Werkbedrijf
Hans Mulder	UWV Werkbedrijf
Carola van Loon	UWV Werkbedrijf
Gerard Wassenaar	UWV Werkbedrijf
Joep Brouwers	Brainport
Stefan van Hulst	Brainport
Henri de wijkerslooth	Gemeente Waalre
Peeter Mastenbroek	Gemeente Gemert Bakel
Hans Gilissen	Gemeente Laarbeek
Frans Lammers	Gemeente Laarbeek

Bijlage 2

OVERZICHT SECTORINITIATIEVEN

Bron: Aan het werk, 20 juni 2009 Colo

Zorg

Sociale partners in de zorg maken met SZW sectorafspraken voor het leveren van 5750 extra plekken voor jongeren binnen het actieplan Jeugdwerkloosheid (traineebanen). Dit aanbod maakt deel uit van een groter plan waarin zowel het Stagefonds van het ministerie van VWS (vergroting van het aantal stageplaatsen bij de zorginstellingen) als het Jobhop plan in samenwerking met UWV, OCW en MBORaad is opgenomen. Jobhop is gericht op de omscholing van anders gekwalificeerden naar de zorgsector. Kenniscentrum Calibris heeft bij alle initiatieven de uitvoerende rol.

Bouw

De bouw heeft het actieplan Anticyclisch opleiden gestart en gefinancierd uit het O- en O fonds met € 64 miljoen euro. Binnen deze regeling wordt zittend personeel geschoold. De daarmee vrijgemaakte ruimte wordt benut voor leerplaatsen van jongeren. De regeling moet plaats bieden aan 6.000 ouderen die geschoold worden en 6.000 behouden plaatsen voor jongeren. Kenniscentrum Fundeon voert de regeling uit. De actie heet: Bouw door, leer verder. Ook de bouw maakt een sectorafpraak met het ministerie van SZW in het kader van de uitvoering van het actieplan jeugdwerkloosheid (traineebanen). Over het aantal banen worden nog nadere afspraken gemaakt.

Grootmetaal, kleinmetaal, automobielbranche

De brede sector techniek heeft binnen de campagne Techniektalent nu uit de O- en O fondsen van kleinmetaal, grootmetaal en automobielbranches middelen vrijgemaakt om extra leerplaatsen binnen de techniekbrede sector te realiseren (€ 16 en € 12 miljoen). De sociale partners maken sectorafspraken met het ministerie van SZW in het kader van het actieplan jeugdwerkloosheid. De aantallen zijn nog nader af te spreken (traineebanen) De uitvoering van alle afspraken voor het MBO wordt in handen gegeven van de kenniscentra Kenteq, Innovam en VOC. De automobielbranche heeft daarboven 4.8 miljoen beschikbaar voor werving en behoud van BPV plaatsen in de actie blijf mobiel voor leerlingen. Het is een initiatief van de Stichting OOMT (O- en O-fonds) en de BOVAG. Kenniscentrum Innovam voert de regeling uit.

Procesindustrie

De sociale partners stellen 2.3 miljoen voor het versterken van de opleidingsinfrastructuur bij de leerbedrijven, het behoud van leerplaatsen en het organiseren van arbeidsmobiliteit. Kenniscentrum PMLF voert een belangrijk deel van de afspraken uit.

Afbouw en onderhoud

De afbouw- en onderhoudsbranche heeft uit haar O- en O- fonds 6 miljoen beschikbaar gesteld voor het behoud van leerplaatsen en het stimuleren van de instroom. Vooral het beëindigen van bestaande leerplaatsen moet daarmee worden voorkomen. De uitvoering gebeurt door kenniscentrum Savantis.

Hout- en meubelsector

De houtsector volgt de bouw in de formule anticyclisch opleiden en heeft een crisismeldpunt Hout ingericht bij SH&M, het kenniscentrum van de sector, 20% verlies van leerplaatsen moet worden voorkomen. Er is een pakket aan crisismaatregelen dat wordt bekostigd door vier O- en O-fondsen in de branche. Het is voorlopig een open-einde regeling.

Carrosserie

De branche heeft uit haar O- en O- fonds 1.4 miljoen vrijgemaakt om het aantal leerbanen te vergroten in de sector. Het streefgetal is 550 extra leerbanen in 2009. Uitvoering door het kenniscentrum VOC.

Grafische sector

De grafische sector benut de extra inspanningen in het kader van het actieplan jeugdwerkloosheid om de instroom in de grafische opleidingen (hoge vervangingsvraag) te stimuleren. De sector biedt een vacaturesite (vacaturekracht.nl) en een wervingssite voor jongeren (thecrewislookingforyou.nl) en ondersteunt de werkgevers bij het bieden van leerplaatsen. De uitvoering gebeurt door kenniscentrum GOC. Het is voorlopig een open einde afspraak.

Transport en logistiek

Het O- en O- fonds voor de transport en logistiek beloont elke werkgever die een leerling aanneemt met 1.100 euro en biedt voor elke leerling die elders zijn leerplaats is kwijtgeraakt nog eens 500 euro en 3 gratis trainingdagen aan. De instroom moet op die manier op peil blijven en 400 bedreigde leerplaatsen moeten op die manier in 2009 behouden blijven. Kenniscentrum VTL voert de regeling uit (€ 3 miljoen).

In verschillende bedrijfstakken zijn nog regelingen in studie of in voorbereiding. In alle gevallen zijn kenniscentra betrokken bij het opstellen van de maatregelen en zijn ze beoogd uitvoerder van afspraken (agrarische sector, handel, horeca, dienstverlening).

Bijlage 3

SAMENSTELLING STUURGROEPEN PER RESULTAATGEBIED

Op dit moment ziet de samenstelling van de stuurgroepen er als volgt uit, met hier en daar een voorbehoud. De praktijk laat zien dat de samenstelling van de stuurgroepen waarschijnlijk zal variëren met de tijd en de agenda. Onderstaande beeld is dus een momentopname.

Stuurgroep 1: kwalificeren: alle jongeren een startkwalificatie

Bert Bosboom	ISD A2 gemeenten
Sjak Vrieswijk	ISD De Kempen
Gerard van Tiggelen	Gemeente Eindhoven
Gerard Wassenaar	UWV Werkbedrijf
Lau van de Bos	Servicepunt Leren en Werken
Manny Liebrecht	ROC ter AA

Stuurgroep 2: kwalificeren: geen uitvallers

Patrick Hustrinx	ABU
Michiel de Ruyter	COLO/Kenteg
Bart Willems	De Unie
Corre van Oers	Fundeon
Thecla van Hoogstraten	ROC Eindhoven
Evelien Meisters ovb	MKB Eindhoven

Stuurgroep 3: Verder Scholen

Frida Hengeveld	ROC Eindhoven
Ben Donders	TUE
Ad Vermeulen	Fontys
Frank Haken	Overkoepelende MBO's
Manny Liebrechts/Bert Engelen	ROC ter AA

Stuurgroep 4: Speelklaar houden

Gerard van Tiggelen	Gemeente Eindhoven
Suat Koetloe	De Unie
Peter Quik	Ergon
Frans Huijbregts	Proeffabriekencarroussel Helmond/Huijbregts
Arjan van der Hout	BV Kempenwerk/gemeente Bladel
Carola van Loon	UWV Werkbedrijf

Stuurgroep 5: BPV Offensief

Antoinette Knoet	ROC ter AA
Michiel de Ruyter	COLO/Kenteg
Corre van Oers	Fundeon
Suat Koetloe	De Unie
Ben Pollmann	Kamer van Koophandel
Ron van Baden	FNV Bondgenoten (ovb)
Wethouder X	Linking pin naar wethouderoffensief

Stuurgroep 6: Uitvalsoffensief

Bert Bosboom	ISD A2 gemeenten
Sjak Vrieswijk	ISD De Kempen
Marion Gherbaz	Gemeente Eindhoven
Nelly Baars	ROC Eindhoven/ROC ter AA
Rosaliek van Geel	Jongerenloket
Marja van Heel	Jeugdzorg
Wethouder Y	Linking pin naar wethouderoffensief

Stuurgroep 7: Werk- en matchingsoffensief

Hans Mulder	UWV Werkbedrijf
Michiel de Ruyter	COLO/Kenteg
Suat Koetloe	De Unie
Wethouder Z	Linking pin naar wethouderoffensief
Ron van Baden	FNV Bondgenoten (ovb)

FORMAT EN PROCEDURE PROJECTVOORSTELLEN

Procedure

In het kader van het Regionaal Strategisch Plan Jeugdwerkloosheid is afgesproken dat voorstellen voor projecten afhankelijk van de inhoud in één van de 7 stuurgroepen besproken worden. Daar worden ze van een advies voorzien; in de projectgroep Jeugdwerkloosheid worden ze integraal besproken en indien positief doorgeleid naar de Taskforce Arbeidsmobiliteit.

De projectleiding coördineert de afhandeling: de indiener van het voorstel informeren over de ontvangst en procedure, het voorstel bij de juiste stuurgroep neerleggen, het advies formuleren en eventueel doorgeleiden, de indiener van het voorstel berichten over de uitkomst.

Format projectvoorstellen

Projectvoorstellen moeten beschreven worden in de volgende format.

Toetsing projectvoorstellen

De toetsing van de projectvoorstellen is aan de verschillende stuurgroepen. Transparantie is essentieel; we moeten kunnen verantwoorden waarom we wel of niet voor een voorstel kiezen.

De volgende criteria zijn daartoe doorslaggevend:

- Meerwaarde in termen van resultaat: indien substantiële bijdrage aan te behalen resultaten positief.
- Strategische implicaties op langere termijn: ad hoc zonder consequenties positief, anders alleen positief als in verbinding, in aansluiting op bestaande infrastructuur.
- Kosten: indien gevraagde bijdrage reëel en geen andere middelen positief.

FORMAT PROJECTVOORSTELLEN JEUGDWERKLOOSHEID	
Wat is de titel van het voorstel?	
Op welk resultaatgebied concentreert het voorstel zich?	
Wat is de kern van het voorstel?	
Welke resultaten worden gegarandeerd?	
Wie zijn de betrokken stakeholders?	
Wie is 'eigenaar' van het voorstel?	
Gaat het om een eenmalige actie of niet?	
Op welke wijze sluit het voorstel aan op wat al gebeurt?	
Op welke wijze heeft afstemming plaats gevonden met de verantwoordelijke (lokale/regionale, sectorale) stakeholders op het betreffende resultaatgebied?	
Staan andere relevante stakeholders positief tegenover uw voorstel?	
Wie is uw contactpersoon?	
Hoeveel kost het voorstel?	
Welke financiële bijdrage wordt gevraagd? Van wie en waarom?	
Gaat u ook aan de slag als uw voorstel niet gehonoreerd wordt? Waarom niet eventueel?	

KADERS, COMMUNICATIESTRATEGIE EN HOOFDBOODSCHAP PROJECT JEUGDWERKLOOSHEID

Inleiding

In het kader van het Regionaal Strategisch Plan Jeugdwerkloosheid is gesteld dat de communicatie richting werkgevers, jongeren en burgers zo ver mogelijk en zinvol gecoördineerd en subregionaal ter hand wordt genomen, binnen de kaders van dit regionaal strategisch plan.

Er is veel communicatie nodig. Er wordt al veel gecommuniceerd. Om alle betrokken stakeholders te faciliteren en met een eenduidig geluid te kunnen laten communiceren richting jongeren en werkgevers geeft dit A4 de kaders en hoofdboodschap aan, evenals de communicatiestrategie.

Wij verzoeken iedereen met klem steeds dezelfde hoofdboodschap te communiceren en vanuit dezelfde strategie te opereren; het effect van de communicatie is dan het meest krachtig. De projectleiding denkt graag mee; opmerkingen zijn welkom. Alleen het resultaat telt.

Kaders

De in het Regionaal Strategisch Plan Jeugdwerkloosheid gezamenlijk geformuleerde visie en missie zijn kaderstellend, net als de volgende twee onderschreven centrale principes.

Gezamenlijke visie

Zuidoost Brabant heeft zijn jonge talenten hard nodig, zeker in het licht van haar ambitie als top technologische regio. Voorkomen moet worden dat dit jonge talent definitief aan de kant komt te staan, want als straks de economie weer aantrekt zijn ze weer dubbel zo hard nodig.

Los van de economische crisis willen we dat iedereen in Zuidoost Brabant meedoet en participeert, straks, maar ook nu. Werkloosheid, armoede en criminaliteit zijn geen opties. In het bijzonder voor jongeren. De infrastructuur, voorzieningen, arrangementen en instrumenten die hiervoor nodig zijn, moeten hierop toegesneden zijn, in goede en slechte tijden. De economische crisis biedt kansen hier een slag vooruit te maken.

Uiteraard hebben de jongeren zelf hierbij ook een cruciale rol. Zij moeten zorgen dat ze arbeidsfit worden en blijven, afwachten is geen optie. Zij moeten hun kwaliteiten benutten om een baan te vinden. Als die ene baan er nu niet is, is het zaak zich ook, eventueel via alternatieven voor reguliere banen, verder te ontwikkelen. Het is belangrijk om klaar te staan als de economie weer aantrekt.

Gezamenlijke missie

De zorg om deze jongeren binnenboord te houden en hun talenten verder te ontwikkelen is een gedeelde zorg én verantwoordelijkheid van de jongere zelf en

alle gemeenten, onderwijsinstellingen, bedrijfsleven, kennisinstellingen, jeugdzorg, UWV Werkbedrijf, werkgevers- en werknemersorganisaties, ABU en vele andere partners en stakeholders in de regio.

In gezamenlijkheid gaan we voor één ding: dat jongeren nu en straks participeren, maatschappelijk en economisch. Geen jong talent onbenut en aan de kant, nu en straks.

We moeten samen met de jongere zelf voorkomen dat ze (structureel) afhankelijk worden van een uitkering of uitvallen. We willen dat jongeren duurzaam aan de slag komen en zijn. We gaan er voor dat jongeren (tegen de stroom in) de kans krijgen zich te blijven ontwikkelen en een zelfstandige plaats in de samenleving verwerven (alle jongeren binnenboord). We gaan voor innovatie van ons arbeidssysteem.

Alle betrokken partners in Zuidoost-Brabant slaan de handen ineen om dit doel te realiseren.

Jongerenloket als servicepunt voor jongeren

Het jongerenloket is de plek waar jongeren –of ze nou scholier, schoolverlater, werkloos of met werkloosheid bedreigd zijn of vooral (sociale) zorg nodig hebben- altijd terecht kunnen voor informatie, advies en ondersteuning. Het jongerenloket registreert ook iedere jongere en is verantwoordelijk voor de monitoring van de jongere op de arbeidsmarkt.

Subregionaal zal stevig worden ingezet op de (door)ontwikkeling van de (huidige) jongerenloketten in de beschreven richting; het streven is dat de jongerenloketten eind augustus 'op de nieuwe maat gesneden zijn'.

Werkpleinen als servicepunt voor werkgevers

De Werkpleinen zijn de plek waar werkgevers –of ze nou mensen nodig hebben, praktijkplaatsen willen aanbieden of personeel moeten laten gaan- altijd terecht kunnen voor informatie, advies en ondersteuning. De Werkpleinen registreren en monitoren de mobiliteit van jongeren op de arbeidsmarkt. Subregionaal zal wederom stevig worden ingezet op de (door)ontwikkeling van de (huidige) Werkpleinen in de beschreven richting.

Hoofdboodschap

De hoofdboodschap richting jongeren en werkgevers is te vatten in de volgende twee proposities.

Propositie richting jongeren

Onze gezamenlijke propositie richting jongeren is basaal geformuleerd de volgende: laten we samen investeren in jouw talenten en jouw toekomst. Neem daarbij je eigen verantwoordelijkheid; besef dat je alleen door je kwaliteiten te benutten en je verder te ontwikkelen kans hebt op een baan, zodra de economie weer aantrekt. Zuidoost Brabant heeft jou nodig! Wij faciliteren en ondersteunen je waar nodig.

Propositie richting werkgevers

Onze gezamenlijke propositie richting werkgevers is als volgt: laten we samen investeren in de concurrentiepositie van uw bedrijf, uw toekomst, het behouden

en versterken van jong vakmanschap. In uw eigen belang: verlies de jongeren niet uit het oog, investeer in leerwerkplaatsen, het speelklaar houden van jongeren. Anders staat u straks met lege handen.

Communicatiestrategie

In de kern onderscheiden we twee doelgroepen: jongeren en werkgevers. De communicatiestrategie richting deze doelgroepen is simpel: we spreken hen aan op hun toekomst (bewustzijn en verantwoordelijkheid) en geven aan daarbij ondersteuning te kunnen bieden (tools).

De basisvraag is steeds een variant op een van de volgende kernvragen: hoe ziet jouw toekomst eruit? Wat ga jij doen met je talenten? Je komt van school af .. en wat nu? Je bent werkloos (geworden) .. en wat nu? Uw bedrijf heeft het nu misschien zwaar .. maar hoe ziet de toekomst eruit?

Doel communicatie

We beogen met alle communicatie drie zaken: het empoweren van de jongeren, het informeren van jongeren en werkgevers en hen inspireren/tot (verdere) actie aanzetten.

Uitgangspunten

Uitgangspunten daarbij en daarmee ook toetsingscriteria zijn de volgende:

- De boodschap moet eenduidig zijn.
- We kiezen een vorm die past bij de doelgroep en de 'vindplaatsen' van de doelgroepen: 'modern' bij jongeren bijvoorbeeld, via proppers op festivals e.d. (geen klassieke nieuwsbrief).
- We bieden antwoorden op maat, m.a.w. geredeneerd vanuit het perspectief van de individuele jongere of werkgever. We vullen niet in.
- De boodschap is realistisch; we managen de verwachtingen.
- Wat we eventueel beloven wordt waar gemaakt.
- We communiceren vanuit de samenhang; geen los zand.

Extern, maar ook intern

De interne communicatie is minstens zo belangrijk als die richting werkgevers en jongeren. We gaan er vanuit dat alle betrokken stakeholders deze communicatie grotendeels zelf ter hand zullen nemen. De deelnemers aan de verschillende werkgroepen, stuurgroepen en bestuurlijke overleggen zijn ambassadeur richting hun eigen achterban. Ook vanuit de projectleiding zal op gezette tijden richting betrokken stakeholders worden gecommuniceerd.

Tot slot

Om alle betrokken stakeholders structureel te kunnen faciliteren bij de communicatie richting jongeren, werkgevers en achterban wordt momenteel ingezet op het inrichten van een adequate ondersteuningsstructuur, aanhakend bij de regionale werkgroep communicatie onder de vlag van de Taskforce Arbeidsmobiliteit.